

The background features a textured, light green paper-like surface. At the top right, a stylized sun with radiating lines is connected by a rope to a person climbing. The climber is positioned within a large green circle. Several simple line-art clouds are scattered across the upper half. In the lower left, a woman in a striped dress looks upwards. A solid green line starts from her hand, loops twice, and ends in an arrow pointing towards the climber. A dashed orange arrow points from the bottom right towards the company logo.

# Relazione di impatto 2023



# INDICE

Lettera agli stakeholder	4
Il nostro primo anno in sintesi	7
Perché e come misuriamo il nostro impatto	8
ALTIS Advisory: uno spin-off d'impatto	12
<b>Le nostre origini</b>	12
La nostra proposta di valore	14
I nostri stakeholder	16
Governance e trasparenza	17
<i>I soci</i>	18
<i>La nostra organizzazione</i>	18
<i>Il Modello 231</i>	19
<i>Il Codice Etico</i>	19
<b>Il nostro beneficio comune</b>	21
<b>Per i nostri clienti</b>	21
<i>La mappa dell'impatto</i>	21
<i>Attività e output</i>	22
<i>I nostri impatti</i>	27
<b>Per i nostri collaboratori</b>	29
<i>La mappa dell'impatto</i>	29
<i>Attività e output</i>	30
<i>I nostri impatti</i>	35
<b>Per gli studenti e la comunità</b>	37
<i>La mappa dell'impatto</i>	37
<i>Attività e output</i>	38
<b>La tutela dell'ambiente</b>	47
<b>I nostri impegni per il 2024</b>	48
La bussola dell'impatto	49

SPIN-OFF

Growth

People



## Lettera agli stakeholder

Siamo lieti di condividere con voi la **prima relazione d'impatto di ALTIS Advisory S.r.l. SB**, che racconta il percorso e i risultati raggiunti nel primo anno dello spin-off nato dall'esperienza di ALTIS, la Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

La costituzione dello spin-off ha avuto l'obiettivo di imprimere un impulso allo sviluppo di un'organizzazione capace di supportare, con professionalità e creatività, le imprese intenzionate a fare della sostenibilità un cardine della loro strategia. La volontà di valorizzare le persone, a cominciare dai collaboratori, di rispettare l'ambiente naturale e di generare un impatto positivo sugli stakeholder ci ha portati alla scelta di essere, fin dall'origine, una società benefit.

La relazione d'impatto è per noi uno strumento di trasparenza e, ancor più, un importante strumento di gestione. Ci consente di valutare il raggiungimento degli obiettivi sociali prefissati e quanto la natura di società benefit stia informando le nostre decisioni quotidiane. Questo primo documento, inoltre, rappresenta per noi un'occasione per aprire il dialogo con gli stakeholder, in vista di affinare la nostra traiettoria di sviluppo.

Fin da subito abbiamo compiuto alcune scelte fondamentali, coerenti con il rigore derivante dalla nostra origine accademica e dalla volontà di operare responsabilmente. Di qui la decisione di dotarci immediatamente del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, pratica non frequente per una start-up nel comparto dei servizi. Questa scelta ci ha consentito di strutturare politiche e presidi che ci assicurassero di allineare il comportamento di tutti i nostri collaboratori ai principi di etica, integrità e responsabilità, nel rispetto delle aspettative dei nostri stakeholder.

Abbiamo dato vita a una offerta di servizi consulenziali personalizzati, costantemente in aggiornamento. Ad essi è collegato un sistema di valutazione che non si limita a considerare il livello di soddisfazione dei clienti, ma che mira a misurare l'impatto generato sulle loro attività.

Abbiamo investito le nostre energie per creare un contesto lavorativo in cui i nostri collaboratori potessero esprimere appieno la passione e la qualità delle loro competenze.

Allo stesso tempo, grazie al dialogo continuo, alla flessibilità, alla gestione dei carichi di lavoro, al Modello organizzativo e a un uso responsabile delle tecnologie, abbiamo creato un'azienda che permette

Osservare il cambiamento delle organizzazioni che affianchiamo è un motivo di orgoglio per noi, per i nostri collaboratori e deve esserlo anche per tutti i nostri stakeholder.

effettivamente di conciliare l'impegno lavorativo con la vita privata.

Come frutto di ciò, ci sembra di poter dire che in ALTIS Advisory i nostri collaboratori si sentano un po' "a casa", in un luogo che promuove la crescita professionale e mai dimentica le esigenze della persona nella sua totalità.

In questo primo anno, grazie ai risultati conseguiti, abbiamo potuto supportare alcuni giovani appassionati di sostenibilità nel proseguire nel proprio percorso di studi e abbiamo contribuito allo sviluppo della cultura e della conoscenza della sostenibilità, dedicando parte del nostro tempo ad attività di divulgazione e sensibilizzazione.

Confidiamo che con l'ulteriore sviluppo delle nostre attività si possano aprire nuove opportunità per allargare il nostro impatto positivo sulla società.

In questo, guardiamo con entusiasmo e fiducia al futuro e intendiamo essere a supporto delle imprese che stanno avviando o accelerando il proprio percorso verso modelli di business più sostenibili.

Vi ringraziamo per essere al nostro fianco in questa avventura e vi invitiamo a leggere la nostra relazione d'impatto per approfondire i nostri risultati e i nostri impegni per il futuro.

Buona lettura!

### Art. 3 "Oggetto sociale" dello Statuto

In qualità di società benefit, la società nell'esercizio dell'attività economica oltre allo scopo di dividerne gli utili intende perseguire anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività.

In particolare, la società intende generare un misurabile beneficio comune supportando le attività di ricerca accademica, lo sviluppo di competenze e conoscenze nonché promuovendo il management e l'imprenditorialità orientata agli aspetti sociali e ambientali.

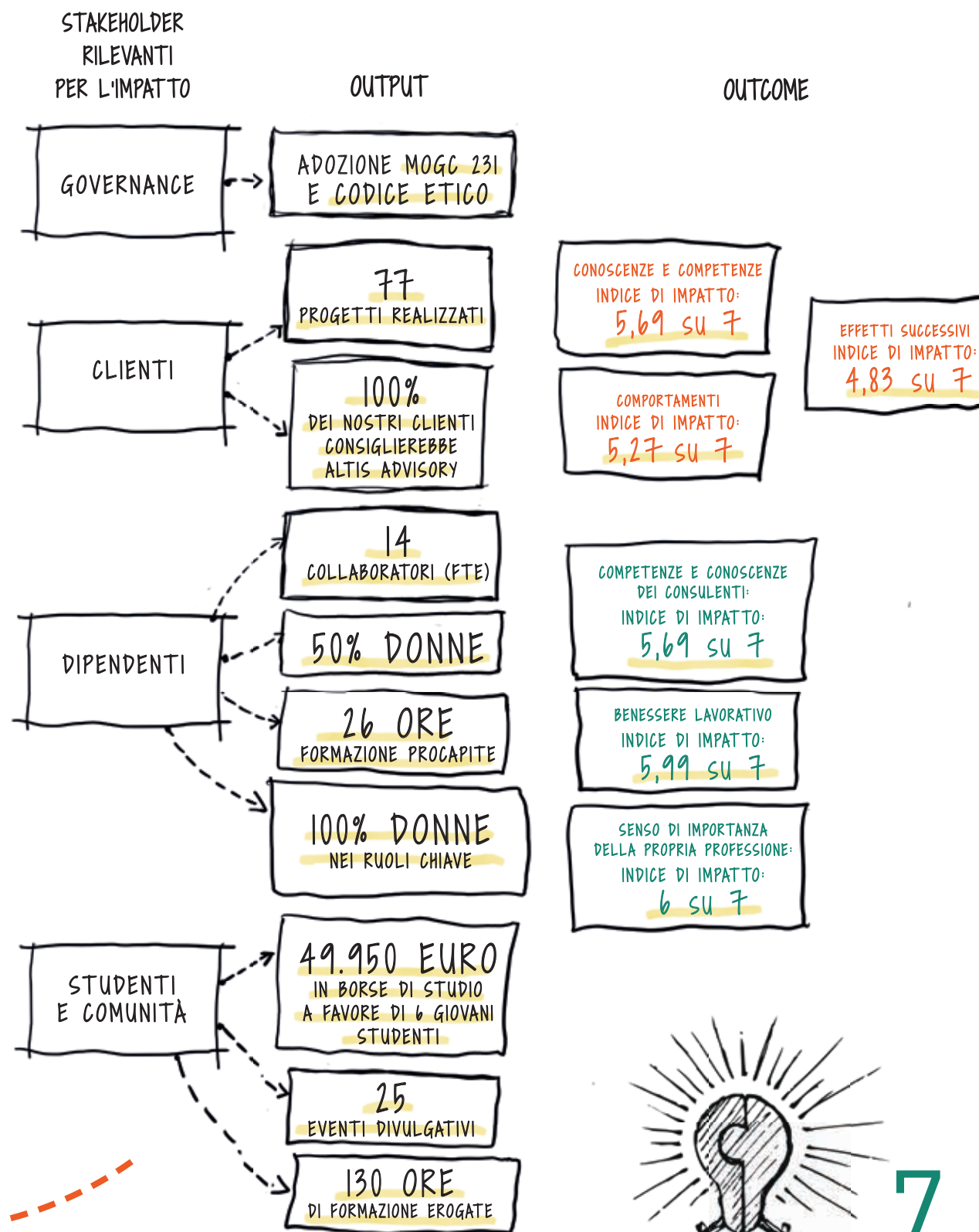


**Mario Molteni** – Presidente  
**Stella Gubelli** – Amministratore Delegato  
**Matteo Pedrini** – Responsabile d'impatto



## Il nostro primo anno in sintesi

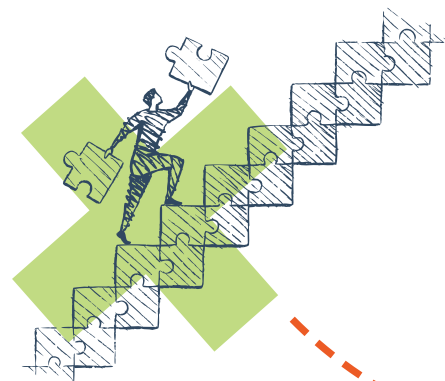
I risultati conseguiti nel 2023 sono esplicitati attraverso indicatori di output e indici di impatto (outcome), che esprimono i cambiamenti generati attraverso le nostre attività.



START UP  
LEADERSHIP  
TEAMWORK  
GROWTH  
IDEA





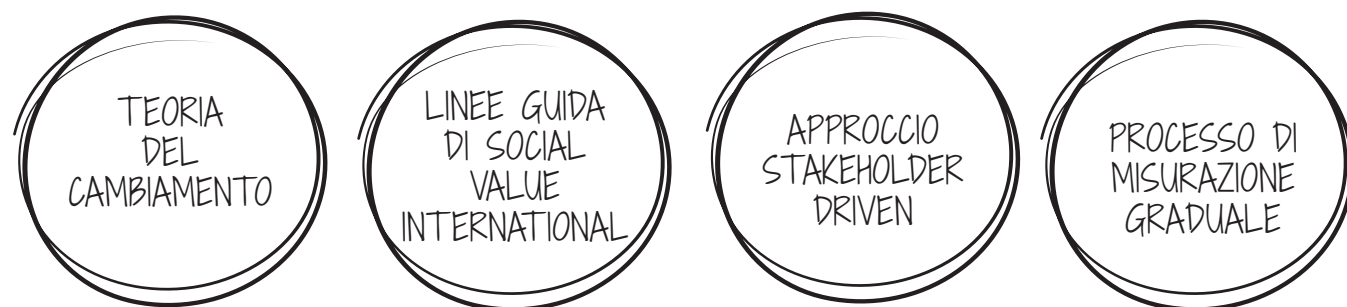


## Perché e come misuriamo il nostro impatto

In quanto società benefit abbiamo definito obiettivi di beneficio comune che consideriamo come elementi guida delle nostre attività e determinanti nei nostri processi decisionali. Il risultato dei nostri sforzi quotidiani nel conseguimento del bene comune è sintetizzato nel presente report, dove misuriamo e raccontiamo i nostri impatti rispetto agli obiettivi di beneficio comune esplicitati nel nostro Statuto.

Nel definire la metodologia di misurazione e rendicontazione del beneficio comune abbiamo deciso di:

- utilizzare la Teoria del cambiamento, volta a misurare l'impatto generato come una concatenazione di cause ed effetti tra risorse impiegate, azioni, risultati ed effetti (c.d. outcome);
- adottare i principi e le linee guida di Social Value International, uno dei principali approcci riconosciuti a livello internazionale nell'ambito della misurazione dell'impatto;
- implementare un approccio stakeholder-driven, basato sul coinvolgimento diretto di beneficiari e portatori d'interesse rilevanti per l'impatto (dipendenti, clienti, comunità) raccogliendo direttamente da questi la valutazione sui cambiamenti generati e l'attribuzione di tali cambiamenti alle attività di ALTIS Advisory;
- sviluppare la misurazione di impatto con gradualità, coinvolgendo nel primo anno clienti e collaboratori.

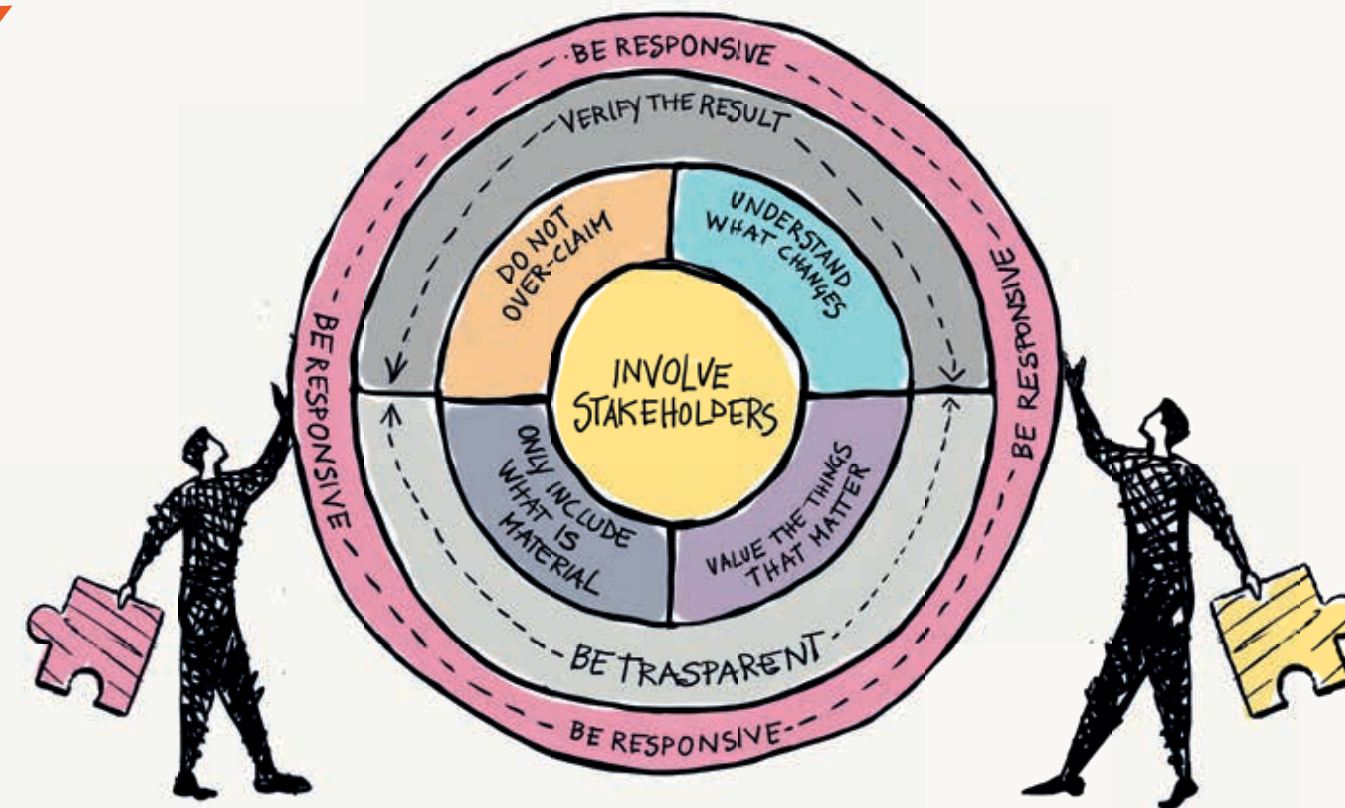


Il nostro modello di misurazione d'impatto è strutturato su due livelli:

- **qualitativo**: costruzione del logical framework e descrizione degli outcome generati dalle attività realizzate;
- **quantitativo**: quantificazione dei livelli di outcome raggiunti.

## I principi di Social Value International

Sviluppati da **Social Value International (SVI)**, organizzazione globale, indipendente senza scopo di lucro non controllata da alcuna società o gruppo di interesse, che promuove la misurazione e la gestione dell'impatto sociale.



Questi principi sono ampiamente accettati nel campo della contabilità sociale e sono cruciali per la responsabilità e l'ottimizzazione del valore sociale. SVI ha sviluppato i suoi principi con il contributo di un team di esperti di diverse discipline basandosi su un approccio scientifico e multidisciplinare che garantisce la sua validità e affidabilità e aggiornamento continuo.

Si tratta quindi di uno Standard di valutazione coerente con le prescrizioni normative (ex. Allegato 4, comma 378, art. 1, L. n. 208/2015) perché:

- esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società;
- sviluppato da un ente indipendente;
- credibile in quanto sviluppato da ente con approccio scientifico e multidisciplinare;
- trasparente, in quanto esplicita la metodologia utilizzata per la misurazione dell'impatto sociale e le informazioni relative all'ente che gestisce lo Standard.

Tutte le informazioni relative a Social Value International e ai principi sono pubbliche e accessibili sul sito.



Per leggere le informazioni relative a Social Value International

Il coinvolgimento degli stakeholder ha consentito di definire il logical framework dell'impatto sociale generato con riferimento agli obiettivi di beneficio comune esplicitati nello Statuto e di misurare il livello di cambiamento raggiunto, in coerenza con i principi espressi da **Social Value International**.

Il **logical framework**, o mappa di impatto, descrive per ciascuna finalità di beneficio comune le catene di cambiamento: stakeholder, input, attività, output, outcome, rappresentate nelle tabelle all'interno del report.

Per la misurazione degli effetti generati dall'attività, le dimensioni di impatto sono state declinate in domande per la composizione di un questionario semi-strutturato, specifico per ogni categoria di stakeholder.

Le domande all'interno dei questionari sono state formulate con l'obiettivo di attribuire il nesso causale tra i cambiamenti intervenuti sugli stakeholder e le attività realizzate da ALTIS Advisory. Le domande sono state poste in modo da poter ottenere risposte normalizzabili su una scala da 1 a 7 fornendo come possibilità di risposta un intervallo di valori tra "Molto peggiorato" e "Molto migliorato".

Le survey sono state somministrate mediante piattaforma online. I dati così raccolti sono stati analizzati per descrivere l'impatto generato da ALTIS Advisory e per declinare gli obiettivi futuri. Per questo primo report di impatto, la misurazione è stata realizzata coinvolgendo clienti e dipendenti, mentre per gli stakeholder comunità/studenti la misurazione è rimandata all'anno successivo.

Questa scelta è legata alla convinzione che gli effetti su questi ultimi stakeholder non possano essere compiutamente osservati se non nel medio e lungo periodo. È quindi necessario aspettare che gli effetti delle nostre azioni si manifestino e una misurazione già il primo anno sarebbe stata prematura.



Il logical framework, o mappa di impatto, descrive per ciascuna finalità di beneficio comune le catene di cambiamento: stakeholder, input, attività, output, outcome, rappresentate nelle tabelle all'interno del report.

## Gli stakeholder rilevanti per l'impatto

Sono i portatori di interesse che sperimentano l'impatto: ovvero, coloro su cui **ALTIS Advisory**, in base ai propri ambiti di impatto, produce una vera trasformazione, che può essere rilevabile e quantificabile attraverso la loro partecipazione.

I PORTATORI DI INTERESSE CHE SPERIMENTANO L'IMPATTO



Nel costruire il nostro report d'impatto, abbiamo fatto delle scelte di campo. In particolare, abbiamo deciso di non utilizzare:

- gli **Standard della Global Reporting Initiative (GRI)** perché, pur essendo il framework di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità, si limitano alla misurazione delle performance ESG, ovvero degli output di breve periodo, mentre noi intendiamo rendicontare gli outcome (effetti di lungo periodo da noi generati);
- Framework che arrivano alla monetizzazione degli impatti, come il **Social Return on Investment (SROI)**, perché l'impatto sociale spesso coinvolge dimensioni che vanno al di là di una valutazione puramente finanziaria e può essere difficile, o persino inappropriato, quantificarlo in termini monetari.

### GUIDA ALLA LETTURA

CAPITOLO 1: descrive le nostre origini, la nostra proposta di valore, la nostra governance.

CAPITOLO 2: racconta il nostro impegno nel realizzare gli obiettivi di beneficio comune, per gli stakeholder significativi in termini di impatto: clienti, dipendenti, studenti e comunità. Utilizzando la **TEORIA DEL CAMBIAMENTO**, passiamo dagli output, all'analisi degli outcome fino alla definizione degli obiettivi futuri.

Chiudiamo con l'esplicitazione degli **IMPEGNI PER IL 2024**.

I **BOX DI APPROFONDIMENTO** e i **QR CODE** nel documento consentono di esplorare in modo interattivo i temi trattati.





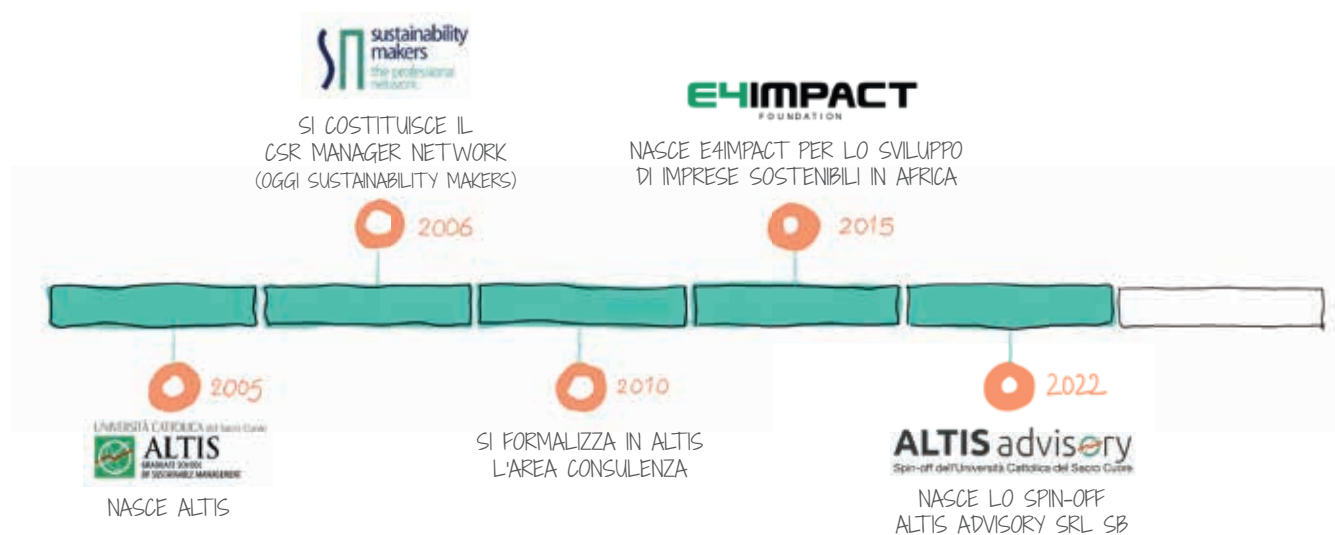
## ALTIS Advisory: uno spin-off d'impatto

### Le nostre origini

ALTIS Advisory S.r.l. SB è lo spin-off dell'Università Cattolica che offre servizi di supporto agli attori economici per migliorarne la sostenibilità a tutto campo, attraverso il presidio delle dimensioni ambientali, sociali e di governance (ESG).

Il nostro purpose: essere l'autorevole e innovativa boutique di consulenza per la sostenibilità a supporto dell'impatto positivo degli attori economici.

La nostra "nuova" storia inizia il 10 novembre 2022, con la costituzione della società e la scelta di qualificarci come società benefit. Le nostre attività, allo stesso tempo, hanno radici ben più profonde e sono strettamente legate alla storia di ALTIS Graduate School of Sustainable Management. È dal lontano 2005 che, tramite l'Alta Scuola, supportiamo gli operatori economici nello sviluppo, implementazione, misurazione e rendicontazione di strategie di sostenibilità.



12



Il nostro purpose: essere l'autorevole e innovativa boutique di consulenza per la sostenibilità a supporto dell'impatto positivo degli attori economici.





## La nostra proposta di valore

Siamo un'azienda dinamica e agile e questo ci consente di offrire servizi di consulenza altamente personalizzati, "su misura", che aiutano concretamente i nostri clienti a strutturare buone regole di governo e presidiare più efficacemente gli impatti sociali e ambientali.

Adottiamo un approccio integrato fondato su metodologie rigorose e innovative che accompagnano i nostri partner, favorendo lo sviluppo di una cultura aziendale e di competenze interne orientate alla sostenibilità.

Le nostre aree di intervento sono:

- **Strategia e Rendicontazione di sostenibilità:** supportiamo le aziende nella definizione della strategia di sostenibilità e le accompagniamo nell'avvio di un percorso strutturato volto a predisporre le politiche e gli strumenti di governo aziendale e di monitoraggio più idonei. L'obiettivo è favorire una gestione efficiente, efficace e sostenibile nel tempo, con la capacità di monitorare i risultati attraverso il controllo di gestione ESG. In tale ambito, la rendicontazione delle performance ESG, attraverso strumenti quali il Bilancio di Sostenibilità, è l'attività che consente all'azienda di valorizzare presso gli stakeholder l'impegno e i risultati conseguiti.
- **Environmental impact:** aiutiamo le aziende a identificare i loro principali impatti ambientali e a riconoscere e gestire i rischi e le opportunità a essi associati. Supportiamo i nostri clienti anche nella raccolta dati, volta non solo a quantificare gli impatti, ma a identificare trend e KPI a supporto dei piani strategici per la sostenibilità. Queste attività sono parte integrante dei Bilanci di Sostenibilità.

Adottiamo un approccio integrato fondato su metodologie rigorose e innovative che accompagnano i nostri partner, favorendo lo sviluppo di una cultura aziendale e di competenze interne orientate alla sostenibilità.



## A4ESG

Consapevoli che il primo passo di un percorso di sostenibilità è quello di acquisire piena consapevolezza delle proprie performance ambientali e sociali e dell'efficacia dei sistemi di governo, abbiamo sviluppato **A4ESG**, modello proprietario di valutazione delle performance ESG. L'assessment esamina i principali ambiti di sostenibilità restituendo una valutazione sintetica e di dettaglio per le specifiche aree di sostenibilità.

Basato sulla raccolta diretta di dati tramite questionario, A4ESG, consente di:

- **valorizzare** le caratteristiche specifiche di imprese di ogni dimensione, incluse PMI, caratterizzate da bassa propensione a formalizzazione di politiche e procedure;
- **«premiare»** la capacità di migliorare le performance nel tempo;
- **considerare** le specificità dei diversi settori.

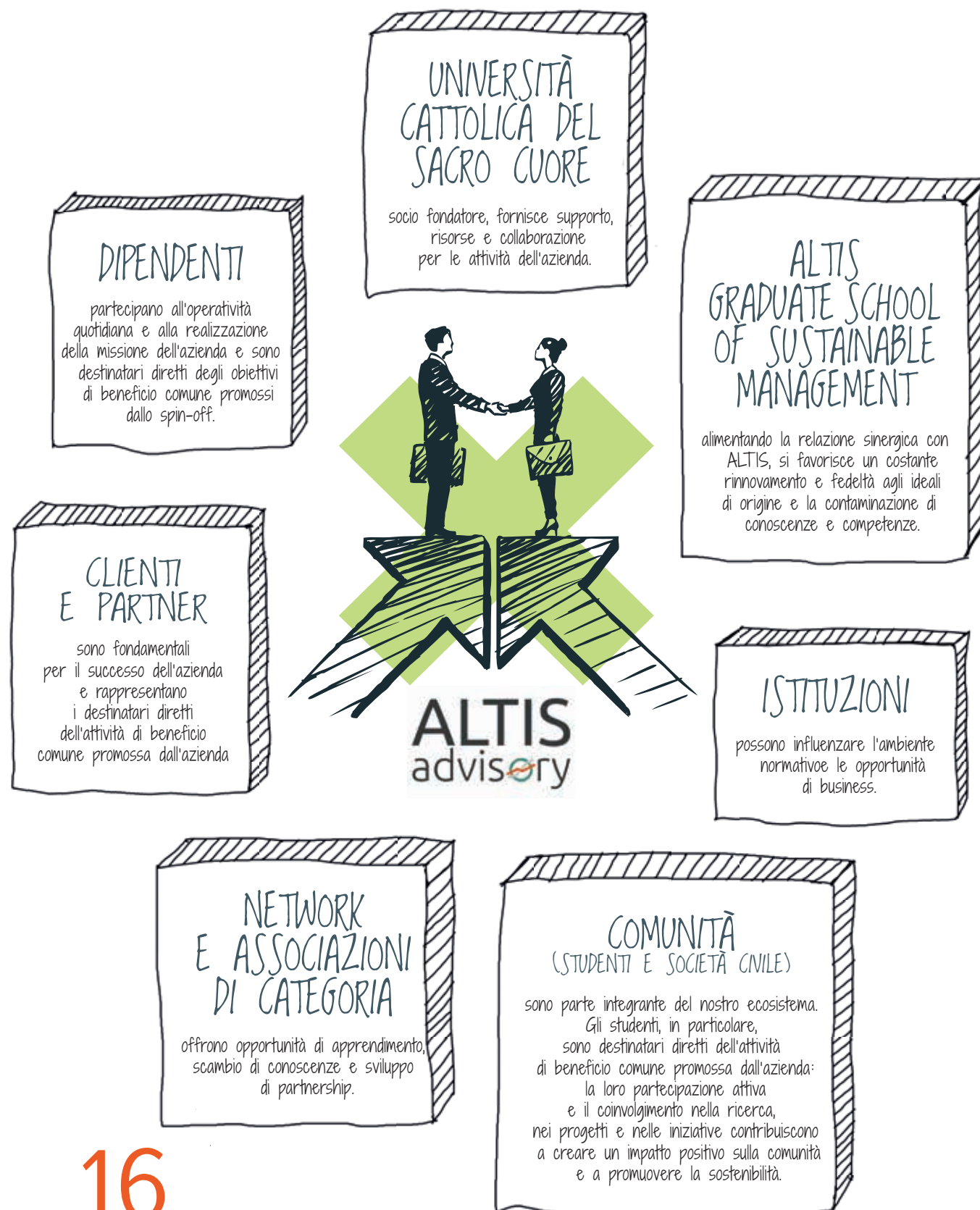


- **Social impact:** misurare l'impatto sociale consente di valutare e gestire gli effetti delle attività delle organizzazioni sulle persone. Questo è il punto di partenza per definire strategie e interventi che possano realmente fare la differenza. Tali valutazioni che possono essere utili anche per evidenziare il valore sociale generato, consentendo di comunicare in modo più efficace con i diversi stakeholder. Siamo tra le organizzazioni accreditate per la valutazione dell'impatto sociale dei progetti finanziati dal "Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale" di Intesa Sanpaolo e dei progetti che partecipano ai bandi del "Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile di Fondazione "Con i Bambini".
- **Finanza sostenibile:** supportiamo gli operatori finanziari nell'integrazione dei criteri ESG nel processo di finanziamento e/o di investimento, nel monitoraggio dei piani di miglioramento definiti per le aziende finanziate/investite e li supportiamo nel rispondere alle richieste normative di trasparenza.



## I nostri stakeholder

Gli stakeholder di ALTIS Advisory rappresentano una varietà di interessi e competenze e contribuiscono alla crescita e alla sostenibilità dell'azienda.



## Governance e trasparenza

La società ha implementato sin dalla sua costituzione principi e meccanismi di funzionamento improntati alla corretta gestione. Per questo, oltre agli organi definiti da normativa, si è dotata di un Organismo di Vigilanza che presidia il funzionamento e l'efficacia del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo che volontariamente è stato adottato.

### ORGANI DI GOVERNO

### FUNZIONE DELL'ORGANO

#### ASSEMBLEA DEI SOCI

Composto da 4 soci, ha il potere di deliberare su tutte le materie di competenza della società, tra cui l'approvazione del bilancio, la nomina e la revoca degli amministratori e dei revisori dei conti, la modifica dello statuto e la trasformazione, la fusione, la scissione, lo scioglimento e la liquidazione della società.

#### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Composto da 4 membri, nominati dall'assemblea dei soci ogni 3 anni. Nel nostro caso sono i soci stessi e hanno il compito di gestire la società, determinandone gli indirizzi strategici e operativi, nonché di adottare e aggiornare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal Decreto Legislativo n. 231/2001.

#### ORGANISMO DI VIGILANZA

Composto da 1 membro esterno, nominato dal CDA ogni 3 anni, ai sensi del decreto legislativo 231/01 ha il compito di sorvegliare sull'efficacia e sul funzionamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nonché di segnalare eventuali violazioni o anomalie.

ORGANO	CARICA	PERSONE ATTUALMENTE IN CARICA (NOME E COGNOME)	DATA DI PRIMA NOMINA
CDA	Presidente	Mario Molteni	10/11/22
CDA	Amministratore Delegato	Stella Gubelli	10/11/22
CDA	Responsabile impatto	Matteo Pedrini	10/11/22
CDA	Consigliere	Mario Gatti	10/11/22
OdV	Organismo di Vigilanza monocratico	Alessandra Maraffini	30/10/23



I soci



**MARIO MOLTENI**  
PRESIDENTE  
Prof. Ordinario di Strategia aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore.  
CEO E4 IMPACT.



**STELLA GUBELLI**  
AMMINISTRATORE DELEGATO  
Docente incaricato di Economia aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore.



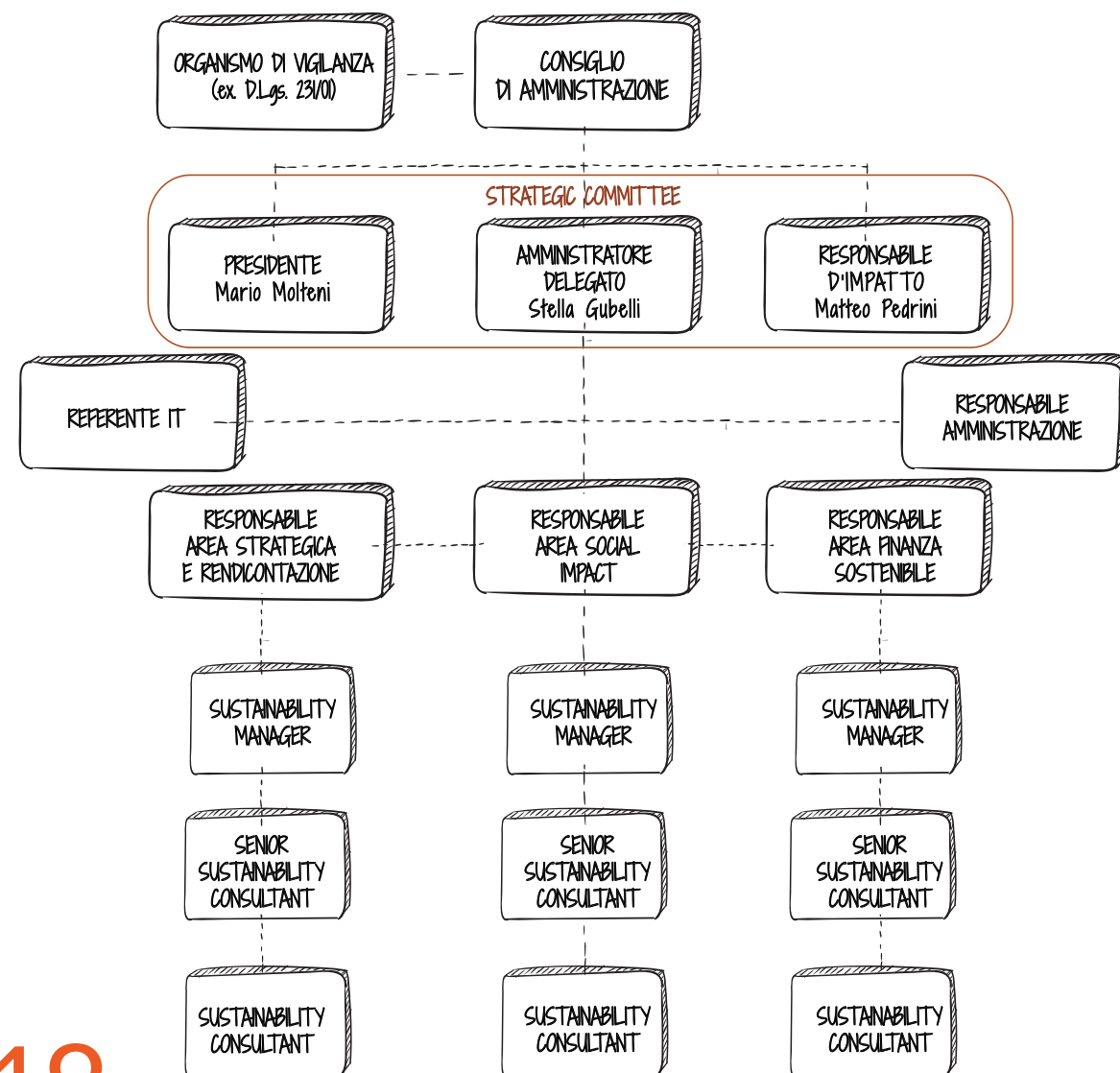
**MATTEO PEDRINI**  
RESPONSABILE IMPATTO  
Prof. Ordinario di Strategia aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore.



UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

La nostra organizzazione

Nel 2023 abbiamo formalizzato il nostro organigramma che descrive i ruoli e le relazioni interne. Lo Strategic Committee, in particolare, ha la funzione di definire un indirizzo strategico, contemperando gli obiettivi di profitto con gli obiettivi di beneficio comune.



Il Modello 231

Con l'obiettivo di assicurare condizioni di massima correttezza nella conduzione dell'attività d'impresa, il 30.10.2023 il CdA ha adottato il "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" (Modello 231) previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231.

Il Modello 231 rappresenta uno strumento cruciale per una buona governance, contribuendo all'implementazione di misure organizzative atte a prevenire di specifici reati, contemplati dal D.lgs. 231/2001, che possono essere commessi nell'interesse o a vantaggio dell'ente stesso.

Con l'adozione del Modello 231, è stato inoltre istituito uno specifico organo di controllo, l'Organismo di Vigilanza, cui la Società ha conferito ampi e autonomi compiti e poteri di controllo sul rispetto del Modello 231, così come previsto dal Decreto.

Sebbene tra le PMI e in particolare nelle società di recente costituzione, come la nostra, il Modello organizzativo 231 sia poco diffuso, abbiamo scelto di intraprendere questo percorso volontario con lo scopo di assicurare integrità e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali e il rafforzamento di relazioni interne e con gli stakeholder basate sulla correttezza.



Legalità, etica ed integrità sono valori fondamentali per ALTIS Advisory, che opera nel rispetto delle leggi e promuove una cultura aziendale responsabile, integrando la sostenibilità nei propri principi aziendali.

Il Codice Etico

I principi e le regole di comportamento contenute nel Modello 231 si integrano con quanto espresso nel nostro Codice Etico, che ha lo scopo di promuovere e diffondere la visione e la missione della Società, evidenziando un sistema di valori etici e di regole comportamentali che mirano a favorire, da parte dei soggetti in posizione apicale, dei dipendenti e dei terzi coinvolti nell'ambito dell'operatività aziendale, l'impegno a mantenere una condotta moralmente corretta e il rispetto della normativa in vigore.

Nel Codice Etico abbiamo esplicitato la visione, missione, valori etici e principi alla base della cultura aziendale e della filosofia manageriale, le regole di comportamento da adottare nello svolgimento delle nostre funzioni e con gli interlocutori interni ed esterni alla Società, i doveri, a carico di ogni soggetto in posizione apicale e non, in materia di informazione e collaborazione nei confronti dell'Organismo di Vigilanza.

Legalità, etica ed integrità sono valori fondamentali per ALTIS Advisory, che opera nel rispetto delle leggi e promuove una cultura aziendale responsabile, integrando la sostenibilità nei propri principi aziendali.



Per leggere il nostro Codice Etico (consultabile anche sul nostro sito)





## Il nostro beneficio comune

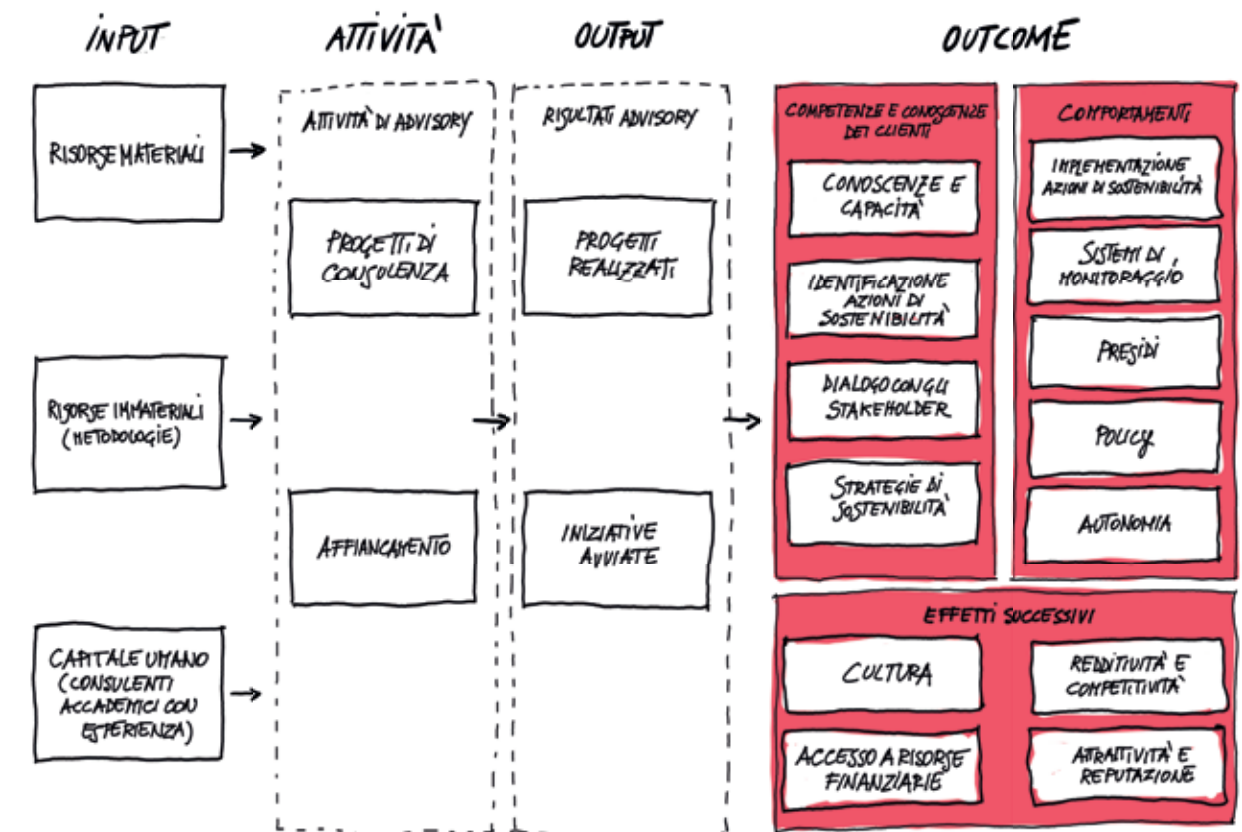
A seguito di approfondite riflessioni interne, abbiamo identificato tre destinatari prioritari del beneficio comune che ci impegniamo a generare: clienti, collaboratori e comunità. Presentiamo le attività sviluppate, i risultati raggiunti e i cambiamenti generati con riferimento a tali categorie di beneficiari, per i quali è stata impostata una metodologia di misurazione degli impatti generati. Completiamo la narrazione con la presentazione delle attività poste in essere in relazione alla tutela dell'ambiente.

### Per i nostri clienti

ALTIS Advisory aspira a soddisfare le migliori e legittime aspettative dei propri clienti, fornendo loro servizi di qualità a condizioni competitive e nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato.

### La mappa dell'impatto

La mappa dell'impatto è stata costruita con il coinvolgimento degli stakeholder e rappresenta il percorso di cambiamento attraverso il quale dagli input (risorse materiali, immateriali e di capitale umano) che impieghiamo per realizzare le nostre attività (progetti e iniziative di affiancamento) abbiamo declinato i risultati diretti (output) e i cambiamenti generati (competenze e conoscenza, comportamenti ed effetti successivi) sui nostri clienti.



Partnership!

Optimism

Upgrade



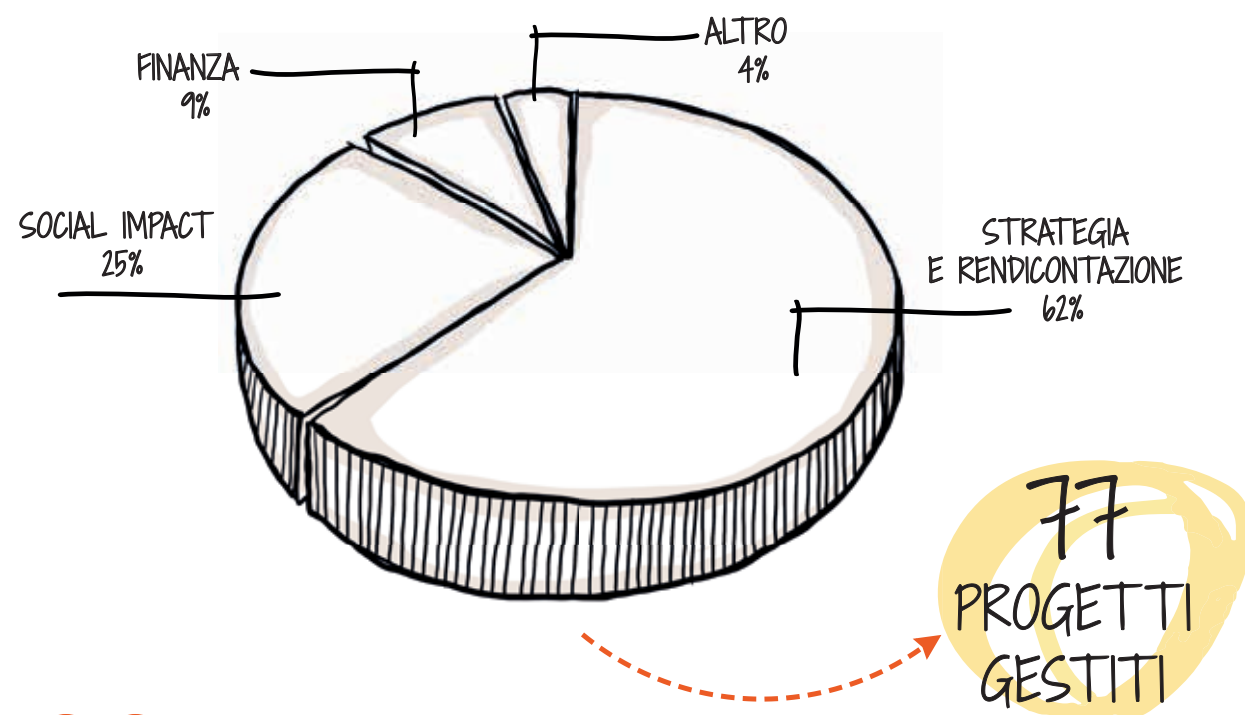
ALTIS Advisory aspira a soddisfare le migliori e legittime aspettative dei propri clienti, fornendo loro servizi di qualità a condizioni competitive e nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato.



**Attività e output**

**I progetti**

Nel 2023 abbiamo gestito 77 progetti a favore dei nostri clienti, di cui 48 prevedevano lo sviluppo di una strategia di sostenibilità e la sua rendicontazione, 19 la misurazione del Social Impact, 7 legati all'integrazione della sostenibilità nei processi di investimento.



**Treedom e ALTIS Advisory, una partnership premiata al Salone della CSR**

Treedom, la società benefit che ha implementato una piattaforma online impegnata in progetti agroforestali, con l'obiettivo di creare ecosistemi sostenibili nelle comunità rurali, ha ricevuto il Premio Impatto al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale 2023.

Il premio mira a mettere in luce l'importanza della misurazione dell'impatto generato da progetti e iniziative di sostenibilità. Treedom ha dimostrato di avere un impatto significativo non solo sull'ambiente, ma anche sulle comunità coinvolte.

La misurazione dell'impatto sociale dei progetti è stata affidata ad ALTIS Advisory, che ha creato un modello basato sulla Teoria del Cambiamento e sui principi di Social Value International per misurare i cambiamenti generati sui contadini, sulle organizzazioni partner e i loro staff dai progetti agroforestali promossi in Kenya, Madagascar e Nepal.

L'obiettivo a lungo termine è di estendere il monitoraggio a tutti i progetti globali, fornendo un quadro completo per indirizzare scelte finalizzate a massimizzare i benefici.

La valutazione ha evidenziato un impatto sociale positivo significativo su tutti gli stakeholder coinvolti, confermando il successo delle iniziative di Treedom.

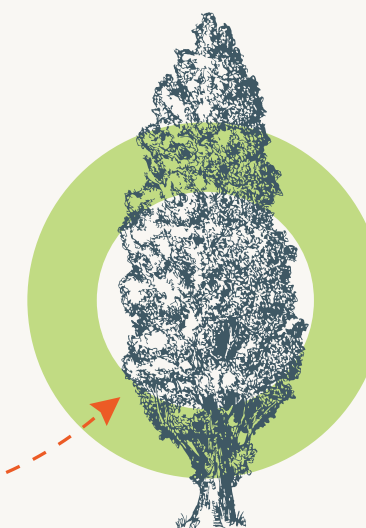
**Per approfondimenti**

[www.altisadvisory.com/wp-content/uploads/2024/01/Limpatto-di-Treedom.pdf](http://www.altisadvisory.com/wp-content/uploads/2024/01/Limpatto-di-Treedom.pdf)

LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DEI PROGETTI È STATA AFFIDATA AD ALTIS ADVISORY, CHE HA CREATO UN MODELLO BASATO SULLA TEORIA DEL CAMBIAMENTO E SUI PRINCIPI DI SOCIAL VALUE INTERNATIONAL PER MISURARE I CAMBIAMENTI GENERATI SUI CONTADINI, SULLE ORGANIZZAZIONI PARTNER E I LORO STAFF



PER APPROFONDIRE INQUADRA IL QR CODE







PER  
APPROFONDIRE  
INQUADRA  
IL QR CODE

## Integrare la sostenibilità nei processi di investimento: il caso di Riello Investimenti SGR

Riello Investimenti SGR è una società di gestione del risparmio indipendente, attiva da oltre 20 anni nel settore dei private market, in particolare nel private equity, del private debt, dell'impact investing. Con circa 450 Milioni di euro di patrimonio gestito, l'azienda opera nel segmento delle PMI con investimenti finalizzati alla generazione di valore sostenibile e di lungo termine.

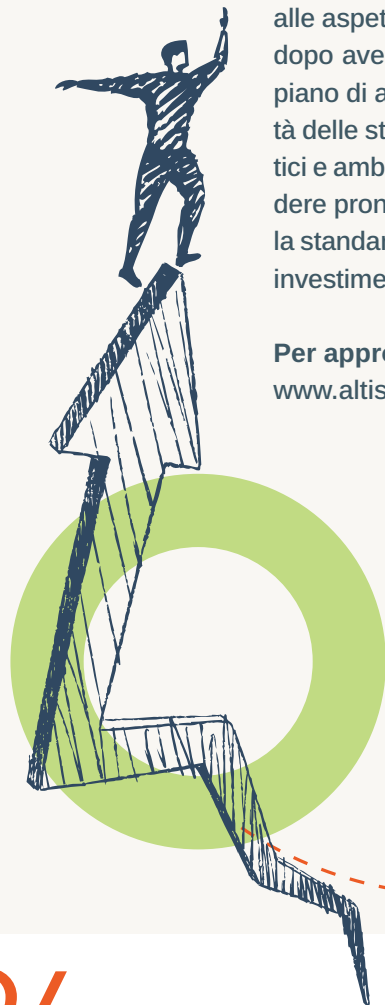
ALTIS Advisory ha supportato l'azienda nel costruire e implementare un modello di assessment del profilo di sostenibilità delle PMI che consente di ottenere un quadro di informazioni pre-investimento e, ad investimento effettuato, monitorare le performance di sostenibilità delle aziende investite.

ALTIS Advisory ha inoltre supportato Riello nell'allineare la strategia alle aspettative di vigilanza e alle norme in tema di finanza sostenibile: dopo aver sviluppato una gap analysis interna, la SGR ha definito un piano di azione per potenziare l'approccio di gestione della sostenibilità delle strategie di business, con particolare attenzione ai rischi climatici e ambientali. Inoltre si è dotata degli strumenti necessari per rispondere prontamente alle richieste informative del regolamento SFDR per la standardizzazione delle informazioni di sostenibilità delle strategie di investimento e dei prodotti finanziari,

### Per approfondimenti

[www.altisadvisory.com/portfolio-articoli/esg-riello/](https://www.altisadvisory.com/portfolio-articoli/esg-riello/)

ALTIS ADVISORY HA SUPPORTATO L'AZIENDA NEL COSTRUIRE E IMPLEMENTARE UN MODELLO DI ASSESSMENT DEL PROFILO DI SOSTENIBILITÀ DELLE PMI CHE CONSENTE DI OTTENERE UN QUADRO DI INFORMAZIONI PRE-INVESTIMENTO E, AD INVESTIMENTO EFFETTUATO, MONITORARE LE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ DELLE AZIENDE INVESTITE



## Performance e impatti nel settore della dermocosmesi: una sfida vinta con l'Istituto Ganassini



PER  
APPROFONDIRE  
INQUADRA  
IL QR CODE

L'Istituto Ganassini dal 1935 si occupa di ricerca chimica e biochimica nel settore della dermocosmesi; grazie a un'innata passione per l'innovazione, l'Istituto, nel 1990, lancia il suo primo marchio sostenibile Bioclin, con l'obiettivo di realizzare una linea cosmetica che integri ricerca e salvaguardia dell'ambiente.

La sensibilità del Gruppo si estende alle scelte strategiche: nel 2021 l'Istituto diventa una società benefit, e nel 2022 dà inizio alla creazione di nuovo hub, produttivo e logistico, a basso impatto ambientale.

ALTIS Advisory, grazie alla partecipazione attiva delle prime linee manageriali, ha affiancato l'azienda in un percorso che ha avuto due focus: la rendicontazione e la definizione di una strategia.

Scegliendo di adottare la logica della "doppia rilevanza" per l'analisi di materialità, come proposto dagli Standard ESRS previsti dalla Direttiva sulla Trasparenza in tema di sostenibilità (CSRD), l'azienda ha potuto migliorare la comprensione degli impatti generati e subiti, con il duplice obiettivo di rendicontarli e di implementare azioni utili alla loro gestione, con una visione di medio periodo.

### Per approfondimenti

<https://www.altisadvisory.com/portfolio-articoli/istituto-ganassini/>

ALTIS ADVISORY, GRAZIE ALLA PARTECIPAZIONE ATTIVA DELLE PRIME LINEE MANAGERIALI, HA AFFIANCATO L'AZIENDA IN UN PERCORSO CHE HA AVUTO DUE FOCUS: LA RENDICONTAZIONE E LA DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA.



**Indagine di customer satisfaction**

23 clienti dei 31 coinvolti hanno risposto alla nostra indagine di customer satisfaction, sviluppata nel periodo tra dicembre 2023 e gennaio 2024, con riferimento ai progetti conclusi nel 2023.

Per tutti gli elementi di analisi, abbiamo raggiunto valutazioni superiori al 4,30, espresse su una scala da 1 (valutazione bassa) a 5 (valutazione alta).

Particolarmente apprezzate sono la disponibilità del team di progetto (4,78) e la loro competenza (4,70).

Il 100% dei nostri clienti consiglierebbe ALTIS Advisory.

Il 100% dei nostri clienti consiglierebbe ALTIS Advisory



**I nostri impatti**

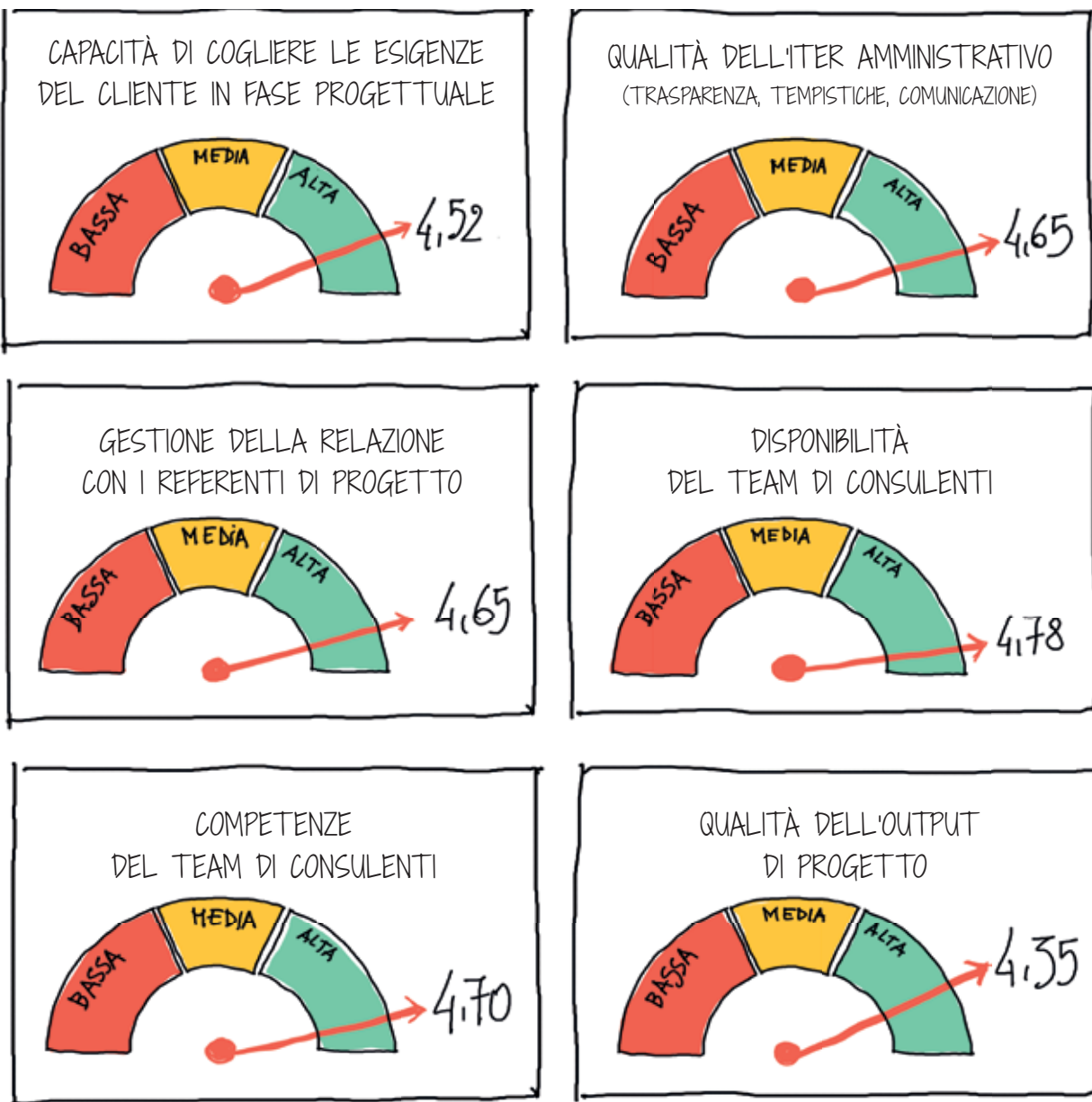
Le attività che sviluppiamo con i clienti consentono loro di accrescere le conoscenze e competenze e agiscono sui comportamenti aziendali; meno significativi sono gli effetti che abbiamo identificato come "successivi" perché sono potenziali effetti indiretti generati dai percorsi sviluppati dall'azienda.

A livello di specifici aspetti, i clienti sono concordi nel ritenere che il nostro supporto ha contribuito a un miglioramento generalizzato su tutti gli aspetti monitorati, in particolare si rileva un evidente miglioramento nelle competenze e conoscenze, il cui indice di impatto è 6,22, e nella capacità di dialogo con gli stakeholder (5,71); non si rilevano, invece, impatti significativi con riferimento all'accesso al credito (4,25) e al miglioramento della redditività e competitività (4,23).

DIMENSIONE	INDICE IMPATTO	ASPETTO	INDICE IMPATTO
CONOSCENZE E COMPETENZE	5,69	Conoscenze e capacità	6,22
		Identificazione azioni di sostenibilità	5,64
		Dialogo con gli stakeholder	5,71
		Strategie di sostenibilità	5,43
COMPORAMENTI	5,27	Implementazione azioni di sostenibilità	5,23
		Sistemi di monitoraggio	5,35
		Presidi	4,95
		Policy	5,55
EFFETTI SUCCESSIVI	4,83	Autonomia	5,27
		Cultura	5,55
		Accesso a risorse finanziarie	4,25
		Redditività e competitività	4,23
		Attrattività e reputazione	5,30

L'indice di impatto è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 7: Molto peggiorato:1; Peggiorato:2; Leggermente peggiorato:3; Invariato:4; Leggermente migliorato:5; Migliorato: 6; Molto migliorato:7.

IN SINTESI: DA 1 A 3,9: IMPATTO PEGGIORATO; DA 4 A 4,9: IMPATTO INVARIATO; DA 5 A 7: IMPATTO MIGLIORATO



L'indice di soddisfazione è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 5: 1 (valutazione bassa) a 5 (valutazione alta).  
 IN SINTESI: DA 1 A 2,4: SODDISFAZIONE BASSA; DA 2,5 A 3,5: SODDISFAZIONE MEDIA; DA 3,6 A 5: SODDISFAZIONE ALTA.



# COOPERATION

ALTIS Advisory promuove il lavoro dignitoso e produttivo, in condizioni di libertà, sicurezza, dignità, equità, inclusione e benessere per tutti i propri dipendenti e collaboratori.

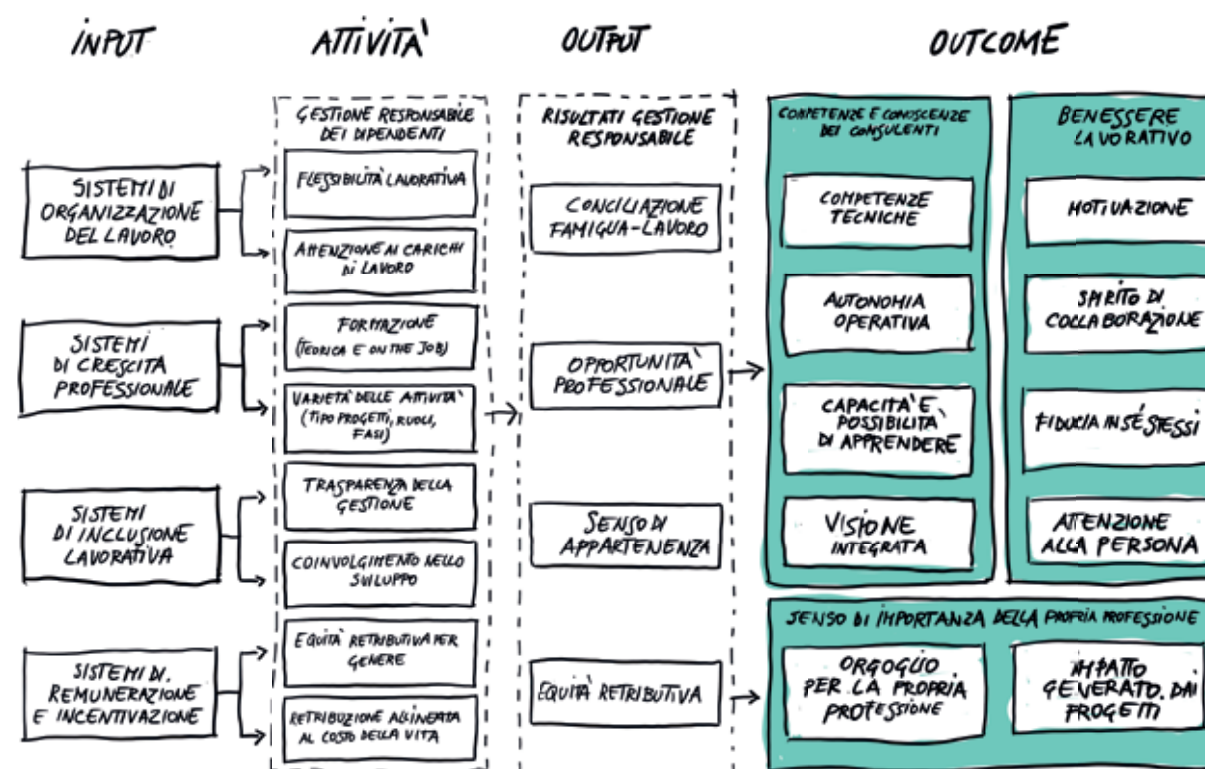


## Per i nostri collaboratori

ALTIS Advisory promuove il lavoro dignitoso e produttivo, in condizioni di libertà, sicurezza, dignità, equità, inclusione e benessere per tutti i propri dipendenti e collaboratori. La Società riconosce il ruolo centrale delle persone nel raggiungimento della mission aziendale e, conseguentemente, adotta procedure e metodi di selezione, formazione e lavoro improntati al rispetto dei criteri di attenzione alla persona, rispetto, trasparenza.

## La mappa dell'impatto

La mappa dell'impatto è stata costruita nel corso di un focus group con i nostri collaboratori e rappresenta il percorso di cambiamento attraverso il quale dagli input (i sistemi di organizzazione del lavoro, di crescita professionale, di inclusione lavorativa e di remunerazione e incentivazione) che impieghiamo per realizzare le nostre attività (gestione responsabile dei collaboratori) abbiamo declinato i risultati diretti (output) e i cambiamenti generati (competenze e conoscenze dei consulenti, benessere lavorativo e senso d'importanza della propria professione) sui nostri collaboratori.



Growth





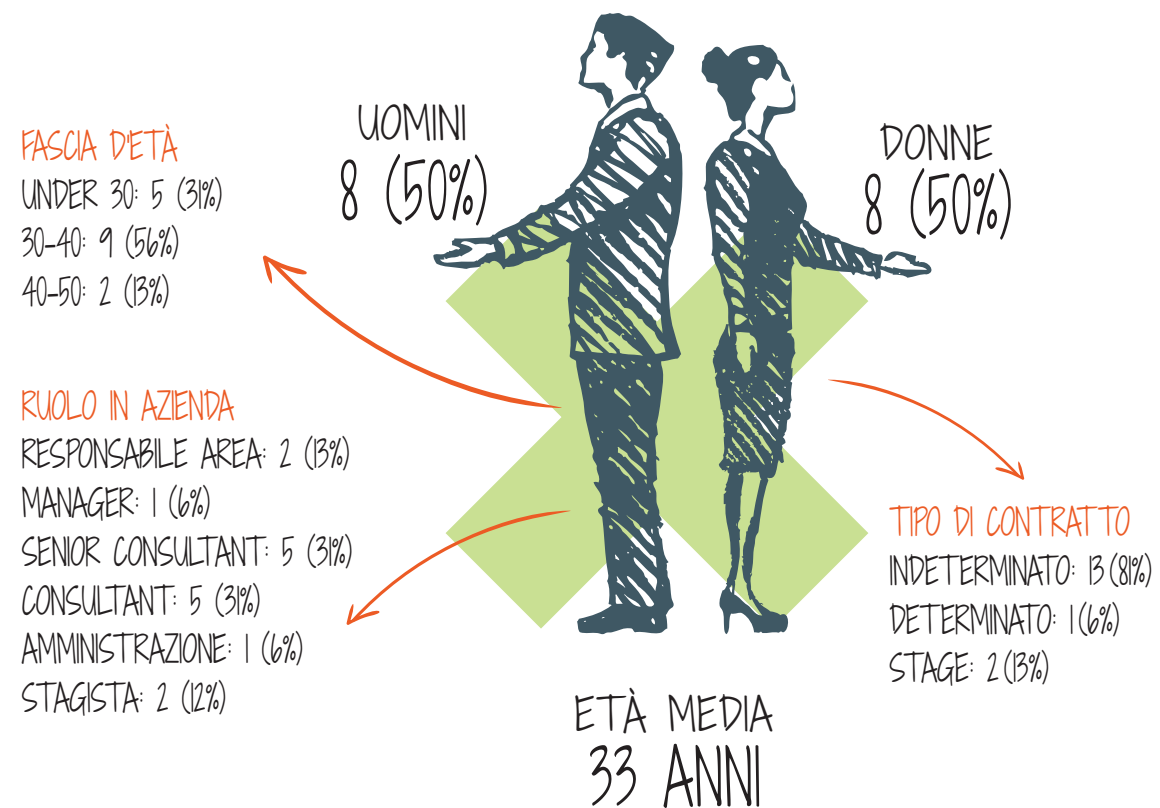
Il 100% delle donne  
nei ruoli chiave  
(Responsabili di area)

### Attività e output

ALTIS Advisory è un luogo in cui la passione per la sostenibilità si unisce alla competenza professionale per creare un impatto positivo nella società. Il team è composto da un gruppo eterogeneo di persone in termini di età, genere e background professionale.

La totalità delle nostre persone è stata assunta nel nostro primo anno di attività, per un numero complessivo di 14 dipendenti a fine 2023. A questi si aggiungono 2 persone in stage a partire da settembre 2023.

La "squadra" di ALTIS Advisory al 31/12/23 era così composta.



La gestione dei collaboratori è stata sin dall'inizio caratterizzata dalla volontà di creare un ambiente di lavoro in cui le persone possano trovarsi in sintonia rispetto ai propri valori personali, soddisfare le proprie aspirazioni di crescita e potenziare le proprie competenze.

Integration

Priority

process



ASPETTO	INDICATORE	RISULTATO
CONCILIAZIONE FAMIGLIA-LAVORO	GIORNI DI SMART-WORKING	3 GIORNI A SETTIMANA
CONCILIAZIONE FAMIGLIA-LAVORO	NUMERO DI ORE FLESSIBILI IN UNA GIORNATA LAVORATIVA	2 DI 8
SENSO DI APPARTENENZA	INDAGINE DI CLIMA	REALIZZATA
SENSO DI APPARTENENZA	TASSO DI RETENTION	100%
EQUITÀ RETRIBUTIVA	GENDER PAYGAP	-0,7 PER I SENIOR CONSULTANT
EQUITÀ RETRIBUTIVA	POSITION PAYGAP (differenza retributiva tra persone che ricoprono lo stesso ruolo)	0,7 PER I SENIOR CONSULTANT
EQUITÀ RETRIBUTIVA	RAPPORTO RETRIBUZIONE MINIMA E MASSIMA	1,83 RESPONSABILE/CONSULTANT
COMPETENZE TECNICHE	ORE DI FORMAZIONE	ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE: 26, DI CUI 10 DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA E 16 DI FORMAZIONE VOLONTARIA.



La gestione dei collaboratori è da sempre caratterizzata dalla volontà di creare un ambiente di lavoro in cui le persone possano trovarsi in sintonia rispetto ai propri valori personali, soddisfare le proprie aspirazioni di crescita e potenziare le proprie competenze.

Le iniziative di flessibilità lavorativa, l'orientamento ai risultati, la costante attenzione alla formazione sono declinazioni concrete di tale volontà.

Nel 2023 abbiamo implementato le procedure previste dalla normativa sulla Sicurezza sul lavoro, inclusa l'attività di formazione dei collaboratori; in questo anno non si sono registrati infortuni.

## Il valore inestimabile del fare squadra

In ALTIS Advisory investiamo energie e tempo per crescere insieme come gruppo coeso e rendere il nostro ambiente di lavoro uno spazio di confronto umano e professionale al servizio dei nostri clienti e, soprattutto, della sostenibilità a tutto tondo, approccio in cui crediamo anche nell'esercizio dei nostri gesti quotidiani.

Nel 2023 abbiamo vissuto due momenti di condivisione fuori dai nostri uffici. A gennaio abbiamo celebrato l'avvio ufficiale delle attività dello spin-off con un momento di riflessione e condivisione delle strategie aziendali e cimentandoci come provetti pizzaioli: mettere le "mani in pasta" è un motto che usiamo spesso per descrivere il nostro approccio ai progetti e in questo caso le mani le abbiamo concretamente utilizzate per impastare e modellare delle ottime pizze che abbiamo degustato, non senza soddisfazione.



METTERE LE "MANI IN PASTA" È UN MOTTO CHE USIAMO SPESSO PER DESCRIVERE IL NOSTRO APPROCCIO AI PROGETTI



A giugno abbiamo scelto di chiudere un percorso di Public Speaking avviato alcuni mesi prima in un luogo immerso nella natura: questo ci ha consentito di esplorare la dimensione professionale e il piacere di rafforzare la sfera dei rapporti interpersonali godendo della bella passeggiata nella riserva naturale Bosco WWF di Vanzago, un'area naturale protetta regionale situata nella campagna milanese a circa 20 km dalla città.



**Indagine di clima**

Agli inizi del 2024 abbiamo sviluppato un'indagine di clima rivolta a tutti i dipendenti e collaboratori, con domande riferite al 2023, a cui hanno partecipato 15 colleghi.

Le valutazioni raccolte, su una scala da 1 a 7, sono tutte superiori al 5,00, in particolare emergono come elemento di massima soddisfazione il senso di appartenenza e l'affinità valoriale con i colleghi, con una valutazione media di 6,73. La forte identificazione dei dipendenti con i valori, la mission e la cultura aziendale e l'apprezzamento rispetto al coinvolgimento in progetti di valore, entrambi con indice di impatto pari a 6,27.

Anche la flessibilità lavorativa in ottica di conciliazione vita privata – vita lavorativa è apprezzata dai dipendenti, che esprimono una valutazione di 5,92; i collaboratori rilevano uno spazio di miglioramento nella possibilità di “staccare” rispetto alle preoccupazioni lavorative al termine della giornata, aspetto tipico nelle attività intellettuali.

ITEM	MEDIA
LA POSSIBILITÀ DI GESTIRE IL LAVORO IN MODO FLESSIBILE PER ORGANIZZARE LE RESPONSABILITÀ LAVORATIVE CON GLI IMPEGNI FAMILIARI O PERSONALI	5,92
LA POSSIBILITÀ DI DISTACCARTI DAL LAVORO E DALLE EVENTUALI PREOCCUPAZIONI AD ESSO CORRELATE UNA VOLTA TERMINATA LA TUA GIORNATA LAVORATIVA	5,08
LE TUE OPPORTUNITÀ DI AVANZAMENTO DI CARRIERA	6,20
IL TUO COINVOLGIMENTO IN PROGETTI CHE RITIENI SIGNIFICATIVI, DI VALORE E CHE TI PERMETTONO DI ESPRIMERE APPIENO TUE COMPETENZE	6,27
LA POSSIBILITÀ DI VARIARE TIPOLOGIA DI PROGETTI CHE SEGUI E DI OCCUPARTI DI COSE DIVERSE	5,53
LA PERCEZIONE CHE LA REPUTAZIONE DI AA COME ORGANIZZAZIONE TI POSSA AGEVOLARE NELLA TUA OCCUPABILITÀ FUTURA	5,79
IL TUO SENSO DI IDENTIFICAZIONE CON I VALORI, LA MISSION E CULTURA DELL'AZIENDA	6,27
LA TUA VOLONTÀ DI TRASFERIRE AD AMICI E CONOSCENTI I VALORI, LA MISSION E CULTURA DELL'AZIENDA	6,00
IL TUO SENSO DI APPARTENENZA E AFFINITÀ VALORIALE CON IL GRUPPO DEI COLLEGHI E COLLEGHE	6,73
LA CHIAREZZA DEI TUOI OBIETTIVI PROFESSIONALI E IL LORO ESSERE COMMISURATI ALLE TUE COMPETENZE	5,73
QUANTO RITIENI CHE LA TUA CRESCITA ECONOMICA SIA COMMISURATA ALLA TUA CRESCITA PROFESSIONALE E DI RESPONSABILITÀ?	5,80

L'indice è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 7. IN SINTESI DA 1 A 3,9: SODDISFAZIONE BASSA; DA 4 A 4,9: SODDISFAZIONE MEDIA; DA 5 A 7: SODDISFAZIONE ALTA.

**I nostri impatti**

Senso di appartenenza e benessere lavorativo sono le dimensioni per cui viene registrato un impatto più significativo, pari rispettivamente a 6 e 5,99. Lo sviluppo delle competenze e conoscenze si posiziona al terzo posto del ranking, con una valutazione anch'essa nettamente positiva (5,69).

Tra gli aspetti che emergono per l'indice di impatto più elevato troviamo l'orgoglio per la propria professione (6,27) e l'autonomia operativa (6,16). In un contesto di repentine evoluzioni normative e di conseguenti innovazioni metodologiche, i colleghi pongono l'attenzione sulla possibilità di apprendere velocemente al fine di adattarsi ai cambiamenti, evidenziando un indice di impatto di 5,14.

DIMENSIONE	INDICE IMPATTO	ASPETTO	INDICE IMPATTO
BENESSERE LAVORATIVO	5,99	MOTIVAZIONE	6,00
		SPIRITO DI COLLABORAZIONE	5,97
		FIDUCIA IN SE STESSI	6,00
		ATTENZIONE ALLA PERSONA	6,01
COMPETENZE E CONOSCENZE DEI CONSULENTI	5,69	COMPETENZE TECNICHE	5,62
		AUTONOMIA OPERATIVA	6,16
		CAPACITÀ E POSSIBILITÀ DI APPRENDERE	5,14
		VISIONE INTEGRATA	6,13
SENSO DI IMPORTANZA DELLA PROPRIA PROFESSIONE	6	ORGOGGIO PER LA PROPRIA PROFESSIONE	6,27
		IMPATTO GENERATO DAI PROGETTI	5,73

L'indice di impatto è calcolato come media delle valutazioni, espresse su una scala da 1 a 7: Molto peggiorato:1; Peggiorato:2; Leggermente peggiorato:3; Invariato:4; Leggermente migliorato:5; Migliorato: 6; Molto migliorato:7. IN SINTESI: DA 1 A 3,9: IMPATTO PEGGIORATO; DA 4 A 4,9: IMPATTO INVARIATO; DA 5 A 7: IMPATTO MIGLIORATO.



# Leadership

# Investing



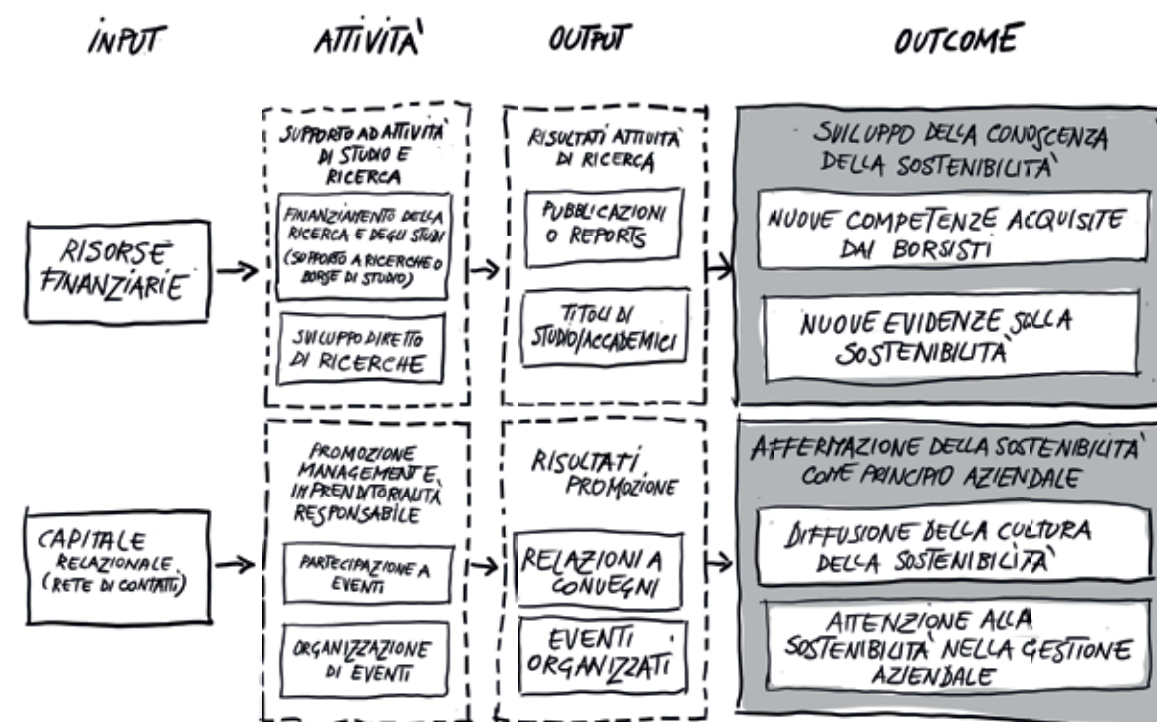
Nel 2023 ci siamo impegnati su diversi fronti per favorire la diffusione di conoscenze e competenze in ambito sostenibilità.

## Per gli studenti e la comunità

ALTIS Advisory riconosce il ruolo fondamentale della comunità e degli studenti per la piena integrazione dei principi di sostenibilità nell'agire d'impresa e nei comportamenti individuali. Pertanto, si impegna a diffondere la conoscenza e il sapere e a offrire opportunità di approfondimento e confronto anche tramite iniziative divulgative aperte al pubblico e iniziative formative, rivolte a professionisti d'impresa e studenti.

### La mappa dell'impatto

La mappa dell'impatto è stata costruita con il coinvolgimento degli stakeholder e rappresenta il percorso di cambiamento attraverso il quale dagli input (risorse finanziarie e capitale relazionale) che impieghiamo per realizzare le nostre attività (supporto ad attività di studio e di ricerca e promozione del management ed imprenditorialità responsabile) abbiamo declinato i risultati diretti (output) e i cambiamenti generati (sviluppo della conoscenza della sostenibilità e affermazione della sostenibilità come principio aziendale) sugli studenti e sulla comunità.





**Attività e output**

Nel 2023 ci siamo impegnati su diversi fronti al fine di favorire la diffusione di conoscenze e competenze in ambito sostenibilità.

**Finanziamento degli studi in ambito Sostenibilità**

Nel corso del primo anno di nostra attività abbiamo siglato una convenzione con Università Cattolica del Sacro Cuore per erogare un totale di 49.950 euro a favore di 6 giovani studenti che intendano iscriversi ai percorsi formativi di ALTIS Graduate School of Sustainable Business a partire dall'anno 2022-2023, per i successivi 3 anni.

La prima borsa di studio erogata è stata per l'iscrizione al Master in Sustainable Business Administration (MSBA) da €8.650: l'erogazione copre l'80% della quota di iscrizione; di questi, €6.250 vengono assegnati immediatamente al candidato selezionato, mentre i restanti €2.400 sono condizionati al raggiungimento dei crediti formativi universitari previsti per l'attribuzione del titolo e al conseguimento di una media ponderata degli esami superiore a 28,5/30.

**Professione Sostenibilità**

Da oltre 20 anni, "Professione Sostenibilità" è il Corso di Alta Formazione pensato per i professionisti che desiderano apprendere che cosa significhi integrare concretamente la sostenibilità in azienda, avviando un confronto costruttivo con docenti esperti, con un ricco network di partecipanti, alumni e aziende. Il corso ha formato oltre 600 professionisti, diventati negli anni classe dirigente nella gestione e sviluppo delle strategie di sostenibilità delle aziende italiane.

Noi di ALTIS Advisory contribuiamo alla progettazione del percorso, siamo parte attiva nell'erogazione del percorso e accompagniamo i partecipanti nello sviluppo dei project work finali.

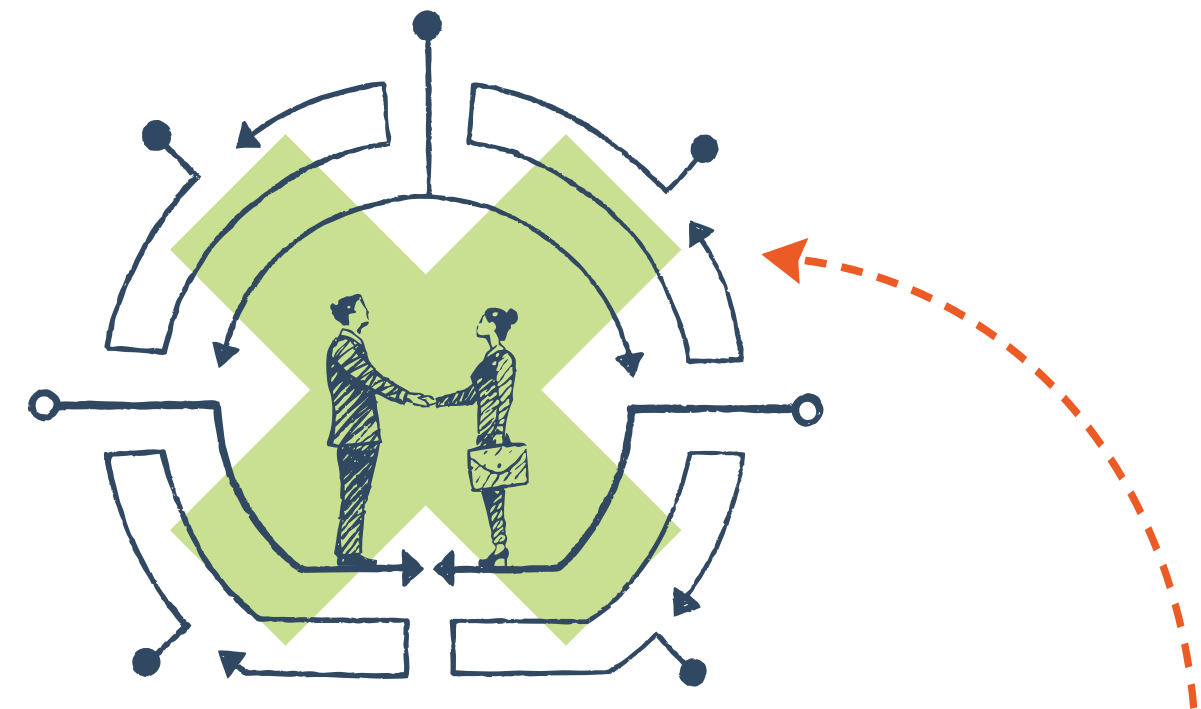
**Master in Pianificazione e Controllo**

Sin dalla sua prima progettazione, 7 anni fa, il Master di I livello di ALTIS ha previsto la presenza di un **Sustainability Reporting Lab** per coinvolgere gli studenti nello sperimentare il nesso tra sistemi di controllo di gestione e reporting ESG. La gestione del Lab è per noi di ALTIS Advisory un'esperienza di concreta contaminazione virtuosa tra competenze diverse ma sempre più complementari.

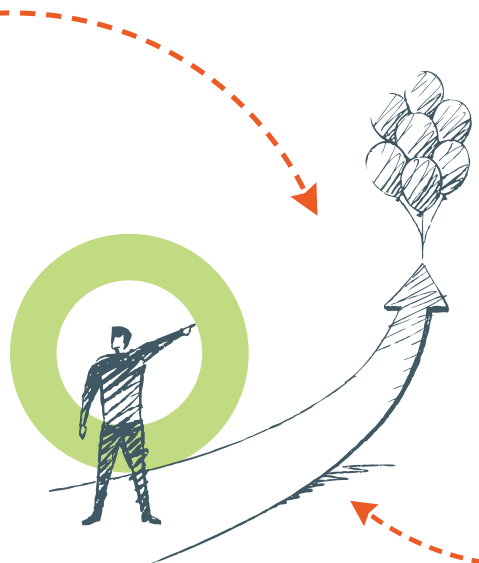
**Diffusione delle conoscenze in ambito sostenibilità**

Consapevoli che il punto di partenza imprescindibile per la diffusione di una cultura orientata alla sostenibilità è la conoscenza, riserviamo parte del nostro tempo all'attività di docenza, prevalentemente presso i percorsi formativi promossi da ALTIS Graduate School on Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Nel 2023 sono state 130 le ore totali dedicate dai dipendenti alla docenza, in percorsi formativi erogati da ALTIS, la Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. A queste si aggiungono le attività di docenza istituzionale dei soci.



Consapevoli che il punto di partenza imprescindibile per la diffusione di una cultura orientata alla sostenibilità è la conoscenza, riserviamo parte del nostro tempo all'attività di docenza. Nel 2023 le ore totali dedicate dai dipendenti alla docenza sono state 130, alle quali si aggiungono le attività di docenza istituzionale dei soci.



**Partecipazione ad eventi divulgativi**

Nel 2023 sono stati 25 gli eventi che ci hanno visti protagonisti, di cui:

- 2 da noi organizzati
- 5 di presentazione degli output di progetto, organizzati dai clienti
- 18 di istituzioni e aziende che ci hanno coinvolto come relatori

La presenza in eventi divulgativi rappresenta per noi di ALTIS Advisory un'opportunità di affermare la nostra posizione su temi al centro del dibattito attuale e di favorire la diffusione di una sempre più capillare sensibilità in tema di integrazione della sostenibilità nei modelli di business.

ORGANIZZATORE	TITOLO EVENTO
FEDERDISTRIBUZIONE	Inclusione lavorativa: sfide e opportunità nella DMO
UCIMU	UCIMU per la sostenibilità
UCSC PIACENZA	La sostenibilità nella PA: buone prassi
IEI	IEI Connect
FEDERDISTRIBUZIONE	Presentazione del Bilancio di sostenibilità di settore 2021/2022
CNCC	Presentazione progetto Sostenibilità
ALTIS	Evento finale Professione Sostenibilità
SCUOLA AUDIOFONETICA	Presentazione report di impatto
CONFINDUSTRIA	Presentazione del rapporto "La dolce vita"
TECNOLOGIE MECCANICHE	Convention meccanica e macchina utensile
AMREF	Breakfast meeting di business international
GLOBAL COMPACT	Business + SDGs High Level Meeting
FONDO BENEFICENZA ISP	Presentazione Indice di Valore Economico Generato
VAR GROUP	Digitale come leva di sostenibilità
AMAFOND	Convention annuale
AZIMUT	Presentazione del Sustainability Award
CONFAPI	La rivoluzione della sostenibilità per le PMI
SALONE CSR	Infrastrutture e sostenibilità del territorio
	Misurare, valutare, rendicontare: le nuove frontiere dell'impatto
	L'importanza del volontariato aziendale
3BEE	Pillole dell'oasi
BCC FANO	ESG tra necessità e opportunità
ESTE	Misurare la sostenibilità: i sistemi HCM
EDISON	Imprese e diritti umani
CONFARTIGIANATO	ESG: la sostenibilità in azienda

**“Misurare e rendicontare l’impatto nelle società benefit. Esperienze a confronto”**



PER APPROFONDIRE INQUADRA IL QR CODE

Ad ottobre 2023 si è tenuto l'evento organizzato da ALTIS Advisory durante il quale sono stati presentati i risultati di una survey che ha indagato gli approcci alla misurazione d'impatto utilizzati dalle società benefit.

Esperti e rappresentanti di diverse organizzazioni hanno partecipato alla discussione per condividere le loro esperienze e promuovere pratiche responsabili nell'ambito della sostenibilità.

La ricerca ha monitorato l'approccio alla valutazione di impatto e le modalità di coinvolgimento dei principali attori-interlocutori di oltre 70 società benefit, coinvolte attraverso la richiesta di compilazione di un questionario.

La ricerca ha evidenziato che la qualifica di società benefit è un incentivo a una maggiore e migliore trasparenza, ma anche che esiste una grande eterogeneità di metodologie di valutazione e di rendicontazione degli impatti. Inoltre, la ricerca suggerisce che le società benefit dovrebbero orientarsi maggiormente verso la misurazione degli outcome, in quanto sono la dimostrazione dell'effettivo cambiamento generato.

**Per approfondimenti**

[www.altisadvisory.com/wp-content/uploads/2023/12/Societa-Benefit\\_ricerca\\_.pdf](http://www.altisadvisory.com/wp-content/uploads/2023/12/Societa-Benefit_ricerca_.pdf)

LA RICERCA HA MONITORATO L'APPROCCIO ALLA VALUTAZIONE DI IMPATTO E LE MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEI PRINCIPALI ATTORI-INTERLOCUTORI DI OLTRE 70 SOCIETÀ BENEFIT, COINVOLTE ATTRAVERSO LA RICHIESTA DI COMPILAZIONE DI UN QUESTIONARIO.







**Obiettivi della ricerca**

Mappare l'approccio alla valutazione di impatto delle società benefit e le modalità di coinvolgimento dei principali attori-interlocutori dell'azienda.

Investing

### La filiera del caffè: una ricerca di ALTIS Advisory per un futuro più sostenibile



PER APPROFONDIRE INQUADRA IL QR CODE

ALTIS Advisory, in collaborazione con OPERA, l'Osservatorio europeo per l'agricoltura sostenibile, ha pubblicato nel 2023 il suo settimo report di settore dedicato all'analisi della sostenibilità nella filiera del caffè. Questo studio adotta il punto di vista delle aziende che costituiscono il fulcro della catena del valore nel nostro Paese: le torrefazioni.

Il report analizza la sostenibilità nella filiera del caffè, considerando sia l'espresso prodotto in Italia che i Paesi produttori al di fuori dell'Europa. Temi cruciali come il lavoro minorile e il lavoro forzato sono stati affrontati, evidenziando la necessità di promuovere pratiche responsabili e sostenibili nell'industria del caffè.

L'obiettivo è creare una filiera sempre più consapevole degli impatti generati e allineata con una comune visione di sostenibilità"

Per approfondimenti  
[www.altisadvisory.com/wp-content/uploads/2023/09/Report\\_1\\_2023\\_caffe.pdf](http://www.altisadvisory.com/wp-content/uploads/2023/09/Report_1_2023_caffe.pdf)

L'OBIETTIVO È CREARE UNA FILIERA SEMPRE PIÙ CONSAPEVOLE DEGLI IMPATTI GENERATI E ALLINEATA CON UNA COMUNE VISIONE DI SOSTENIBILITÀ




**Pubblicazione di articoli divulgativi**

Crediamo fortemente che la conoscenza debba essere alla portata di tutti: per questo trasferiamo la nostra esperienza e esprimiamo il nostro punto di vista in articoli pubblicati su riviste di settore e/o divulgative.

**Un futuro ricco di novità e dinamismo.**

Articolo di Matteo Pedrini sul periodico bimestrale CSROggi – febbraio 2023.

**Per approfondimenti**  
[www.altisadvisory.com/intervista-pedrini-prospettive-sviluppo-sostenibilita-2/](http://www.altisadvisory.com/intervista-pedrini-prospettive-sviluppo-sostenibilita-2/)



PER LEGGERE  
 ARTICOLO  
 INQUADRA  
 IL QR CODE

**Governance della sostenibilità. Evoluzione in atto**

Articolo di Matteo Pedrini su ESG Business Review, magazine di approfondimento e studi dedicato alle tematiche ESG – settembre 2023.

**Per approfondimenti**  
[www.altisadvisory.com/intervista-pedrini-governance-sostenibilita/](http://www.altisadvisory.com/intervista-pedrini-governance-sostenibilita/)




PER LEGGERE  
 ARTICOLO  
 INQUADRA  
 IL QR CODE

**ALTIS Advisory: DNA accademico e consulenza sulla sostenibilità alle aziende sono il nostro valore aggiunto.**

Intervista a Stella Gubelli pubblicata sul sito ESGnews.it – ottobre 2023

**Per approfondimenti**  
[/www.altisadvisory.com/wp-content/uploads/2023/12/Societa-Benefit\\_ricerca\\_.pdf](http://www.altisadvisory.com/wp-content/uploads/2023/12/Societa-Benefit_ricerca_.pdf)




PER LEGGERE  
 ARTICOLO  
 INQUADRA  
 IL QR CODE

**La sfida della sostenibilità: il percorso della distribuzione moderna.**

Intervista a Stella Gubelli apparsa sul magazine digitale Noi Distribuzione – novembre 2023

**Per approfondimenti**  
[www.altisadvisory.com/intervista-altis-advisory-distribuzione-moderna/](http://www.altisadvisory.com/intervista-altis-advisory-distribuzione-moderna/)




PER LEGGERE  
 ARTICOLO  
 INQUADRA  
 IL QR CODE

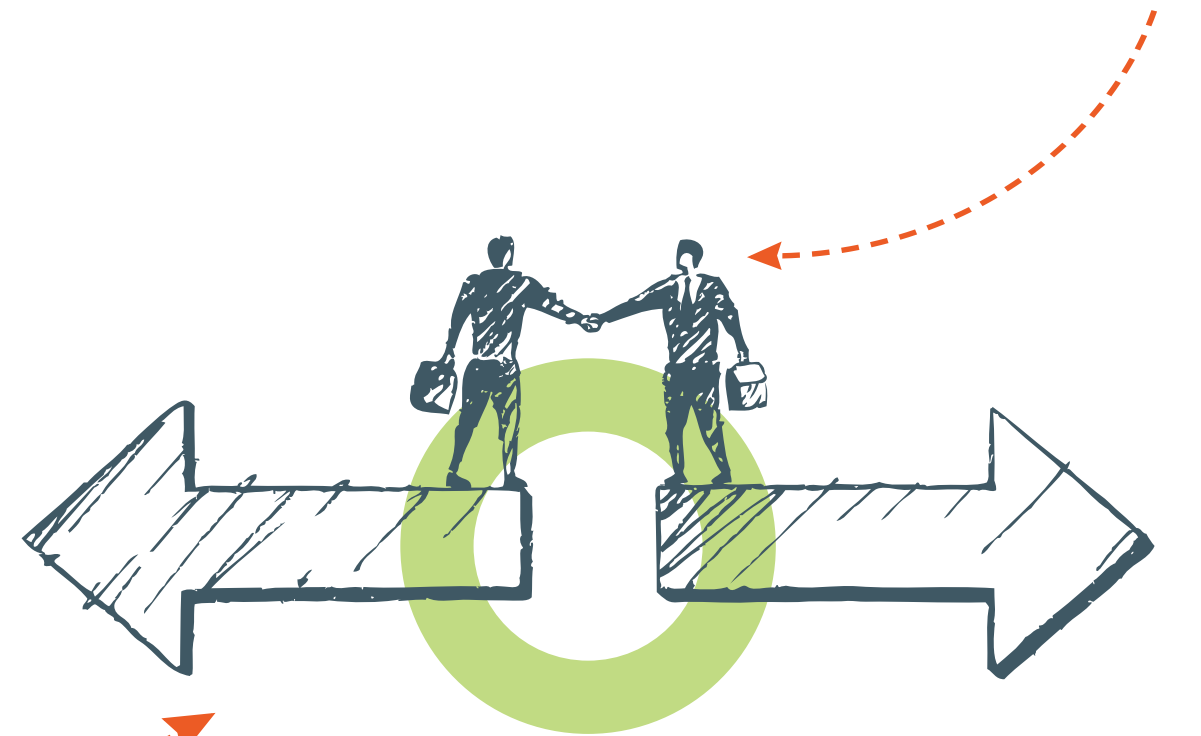
**Piccole e medie imprese, un primo passo per la maggiore età nella sostenibilità.**

Articolo di Stella Gubelli e Matteo Pedrini pubblicato sul magazine CSROggi – novembre dicembre 2023

**Per approfondimenti**  
[/www.altisadvisory.com/intervista-sostenibilita-pmi/](http://www.altisadvisory.com/intervista-sostenibilita-pmi/)



PER LEGGERE  
 ARTICOLO  
 INQUADRA  
 IL QR CODE







## La tutela dell'ambiente

Pur essendo la riduzione degli impatti ambientali un tema trasversalmente rilevante per tutti i tipi di organizzazione, siamo consapevoli che, come società di servizi, il nostro impatto ambientale è limitato ai consumi di risorse necessarie per lo svolgimento delle nostre attività (utenze della sede, trasferimenti dei dipendenti da e verso gli uffici o presso i clienti).

Allo stesso tempo la sensibilità verso la tutela delle risorse naturali ci ha portato a fare scelte "sostenibili", che rientrano nelle abitudini di tutti i colleghi.

La sede in cui svolgiamo le nostre attività è gestita dall'Università Cattolica, con cui abbiamo firmato una convenzione che prevede, tra le altre cose, la possibilità di usufruire degli spazi. Pertanto, l'Ateneo gestisce i consumi energetici e la raccolta differenziata in base alle proprie politiche. A oggi non è possibile calcolare i consumi, in quanto la sede di lavoro è condivisa anche con altre organizzazioni.

Con riferimento agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti (Scope 3, categoria 7), abbiamo raccolto informazioni dettagliate sui mezzi di trasporto utilizzati, le distanze percorse e le relative emissioni di gas serra.

Applicando i fattori di emissione standard per stimare le emissioni totali di gas serra associate al commuting dei nostri dipendenti, il valore di emissioni di gas serra da noi prodotte nel 2023 è di 8.580 kg.

Allargando lo sguardo alla nostra catena del valore, in primis ai nostri fornitori, prevalentemente di servizi, riteniamo di poter incidere in modo significativo attivando una policy di gestione dei fornitori che integri anche le dimensioni di sostenibilità.

La sensibilità verso la tutela delle risorse naturali ci ha portato a fare scelte "sostenibili" che rientrano nelle abitudini di tutti i colleghi.





## I nostri impegni per il 2024

Essere società benefit è per noi un impegno più che un risultato raggiunto: per questo intendiamo proseguire nel percorso avviato attraverso la definizione di obiettivi di miglioramento e perseguendo quotidianamente, insieme alle persone che scelgono di lavorare con noi, la generazione di impatti positivi per i nostri stakeholder prioritari.

AREA O STAKEHOLDER DI IMPATTO	ASPETTO	IMPEGNI
GOVERNANCE	INTEGRITÀ E TRASPARENZA	Formalizzare le policy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• selezione, assunzione e gestione delle risorse umane</li> <li>• gestione fornitori</li> <li>• sistemi informativi</li> <li>• rapporti con la PA</li> <li>• adempimenti fiscali</li> </ul>
		Integrare MOG 231 con analisi rischi ESG
	EQUITÀ E INCLUSIVITÀ	Ottenere certificazione parità di genere
CLIENTI	PROGETTI REALIZZATI	Aumentare del 10% il numero di progetti sviluppati
	SVILUPPO	Definire una proposta di servizi specifica per le piccole imprese
		Ampliare l'offerta di servizi ambientali
CUSTOMER SATISFACTION	Mantenere il livello di soddisfazione registrato nel 2023	
COLLABORATORI	OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI	Definire un piano di carriera strutturato per i dipendenti
		Definire un sistema di feedback top-down strutturato
		Definire un sistema di incentivazione per tutti i livelli contrattuali
	ORGANIZZAZIONE INTERNA	Dotarsi di una piattaforma che agevola l'organizzazione interna (piano presenze, trasferte, rimborsi spesa)
STUDENTI E COMUNITÀ	VALUTAZIONE IMPATTO	Costruire il framework di valutazione e realizzare la misurazione dei cambiamenti generati da questa area.
	SVILUPPO CONOSCENZE	Assegnare due borse di studio
		Intensificare la presenza ad eventi divulgativi
		Seguire tesi universitarie e/o project work
AMBIENTE	TUTELA DELL'AMBIENTE NATURALE	Calcolare le emissioni Scope 1 e Scope 2
		Calcolare le emissioni Scope 3 relative ai viaggi di lavoro
		Inserire nelle policy fornitori e nelle policy risorse umane criteri e requisiti ambientali

## La bussola dell'impatto

La tabella sottostante funge da "bussola dell'impatto" in quanto collega gli argomenti trattati nella relazione con gli ambiti di impatto e le relative sottocategorie esplicitati dalla Legge 208/2015 (All. 5) e ne esplicita il paragrafo di riferimento.

AREE DI VALUTAZIONE (EX. ALLEGATO 5, ART. 1, COMMA 378)	SOTTOCATEGORIE	CAPITOLO/ PARAGRAFO DI RIFERIMENTO	PAG.
GOVERNO D'IMPRESA	1) Scopo della società	1) ALTIS Advisory: uno spin-off d'impatto; La nostra proposta di valore 2) Perché e come misuriamo il nostro impatto 3) Governance e trasparenza	12,14
	2) Coinvolgimento dei portatori d'interesse		8
3) Trasparenza delle politiche e delle pratiche	17		
LAVORATORI	1) Retribuzioni e benefit	Per i nostri collaboratori	29
	2) Formazione e crescita personale		
	3) Qualità dell'ambiente di lavoro		
	4) Comunicazione interna		
	5) Flessibilità e sicurezza del lavoro		
ALTRI PORTATORI DI INTERESSE	1) Relazioni con fornitori, territorio e comunità locali	1) Per i nostri clienti; Per gli studenti e la comunità 2) Per gli studenti e la comunità 3) Per gli studenti e la comunità	21,37
	2) Azioni di volontariato e donazioni		37
	3) Attività culturali e sociali		37
AMBIENTE	1) Utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi 2) Processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita	La tutela dell'ambiente	47



TEAMWORK

Partnership!

Leadership

success





**ALTIS** advisory

progetto grafico di Anna Cervetto





**ALTIS**  
advisory

Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Via San Vittore, 18, 20123 Milano - Italia  
[www.altisadvisory.com](http://www.altisadvisory.com) - [info@altisadvisory.com](mailto:info@altisadvisory.com)