



## **EUROVETROCAP: SOLUZIONI PER UN PACKAGING A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE**

Grazie ad una lunga esperienza familiare nel mondo della produzione di packaging in vetro e plastica, iniziata nel 1940 con la Vetreria Cattaneo, i tre fratelli Cattaneo fondano Eurovetrocap Spa a Trezzano sul Naviglio nel 1983.

Molte sono le tappe fondamentali della crescita aziendale: dalla creazione della prima linea di imballaggi per la cosmetica nel 2004, alle acquisizioni estere, alla creazione nel 2020 di un laboratorio di ricerca e sviluppo dedicato al packaging a ridotto impatto ambientale, fino ad un piano dedicato alla sostenibilità intrapreso negli ultimi anni. Oggi l'azienda vanta una forza vendita presente in 30 paesi e vendite in oltre 120 mercati.

### **Zero in pack: un laboratorio di eco-design**

---

L'innovazione è il cuore dell'attività di Eurovetrocap: è grazie agli sforzi in ricerca e sviluppo e alla collaborazione con i suoi partner se è in grado di anticipare le richieste del mercato, ampliando e



migliorando la gamma di prodotti offerti.

E dalle costanti attività di ricerca, design e sviluppo di nuovi prodotti è nato nel 2020 Zero In•Pack, un laboratorio di progettazione di packaging innovativo e a contenuto impatto ambientale. Il team coinvolto studia gli aspetti e le caratteristiche per ridurre l'impatto ambientale, anche grazie ad uno strumento proprietario di analisi comparativa di ciclo di vita (Life Cycle Assessment, LCA). L'utilizzo di questo strumento di analisi consente a Eurovetropack di offrire ai suoi interlocutori la possibilità di misurare gli impatti ambientali generati da un set di packaging e capire come ridurli, azionando determinate leve, come ad esempio l'utilizzo di materiali riciclati, la riduzione di peso o l'adozione di metodi di personalizzazione alternativi. Il modello sviluppato permette di inserire nella valutazione anche l'impatto delle fasi di trasporto del solo packaging dalla sede aziendale al luogo di consegna.

## Un percorso “circolare”: dalla rendicontazione alla pianificazione strategica

Creatività, trasparenza e consapevolezza sono quindi alla base dei processi di eco-design che l'azienda ha deciso di raccontare e rendicontare con il primo bilancio di sostenibilità. La pubblicazione avvenuta su base volontaria nel 2021 è il primo miglio di un percorso poi proseguito nel 2022 con il supporto di ALTIS Advisory. Il percorso si è strutturato su più livelli e con differenti fasi di intervento: l'azienda, infatti, dopo una riflessione su quanto emerso dalla raccolta dei dati nell'ambito del primo esercizio di rendicontazione, ha deciso di adottare un approccio più strutturato e orientato agli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



La [pubblicazione del secondo bilancio](#) si arricchisce quindi con la presentazione di un **Piano Strategico di Sostenibilità (2023-2025)** che definisce attività, responsabilità, obiettivi di miglioramento, KPI di monitoraggio declinati in 3 pilastri strategici, espressione degli ambiti prioritari di intervento per Eurovetropack: **persone, prodotti e servizi innovativi e a minore impatto e agire per il clima.**

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 riporta le azioni e gli obiettivi chiave del Piano, con l'obiettivo di garantire la più ampia trasparenza verso gli stakeholder. Il documento presenta inoltre l'analisi di materialità sviluppata secondo il principio di “doppia rilevanza” previsto dai nuovi standard di rendicontazione di

sostenibilità ESRS – European Sustainability Reporting Standards prodotti dall'EFRAG, con l'introduzione di una valutazione della rilevanza finanziaria degli impatti. Consapevoli



dell'importanza del loro ascolto, inoltre, il processo ha previsto il coinvolgimento diretto di alcuni rappresentanti dei principali stakeholder dell'azienda (clienti, fornitori e istituti di credito).



*“Da più di 40 anni sviluppiamo packaging in vetro, plastica ed alluminio per il mondo della cosmetica. Il nostro team guarda al futuro e lo fa anche attraverso la condivisione con i nostri stakeholder di informazioni economiche e di performance sociali e ambientali: dalla nascita del laboratorio Zero In•Pack nel 2020 ad oggi, con la redazione volontaria del secondo bilancio di sostenibilità, le nostre scelte strategiche aziendali sono orientate a fornire soluzioni che possano supportare uno sviluppo sostenibile del settore nel lungo periodo.”*

**Giampaolo Hermann, CEO di Eurovetrocap**

## Il team di progetto

ALTIS Advisory ha supportato l'azienda con un team dedicato che ha interagito costantemente con i referenti interni. Oltre al CEO Giampaolo Hermann e il Responsabile Finanza Strategica, Matteo Cattaneo, sono stati coinvolti i responsabili delle principali funzioni aziendali, per la realizzazione dell'analisi di materialità e la raccolta dati, e gli Stakeholder esterni per le attività di aggiornamento dell'analisi di materialità.



*“Lavorare con un'azienda che opera in un settore al centro dell'attenzione in termini di sostenibilità come quello del packaging è davvero stimolante. Eurovetrocap dimostra che una transizione verso modelli di produzione maggiormente sostenibili è possibile solo attraverso la ricerca, l'innovazione e soprattutto lo sviluppo di relazioni con clienti, fornitori e comunità improntate alla trasparenza e alla collaborazione: la sostenibilità non può sussistere senza l'implementazione di strumenti e pratiche di coinvolgimento degli stakeholder”.*

**Francesca Romana Giannini, Sustainability Manager di ALTIS Advisory**

LINK:

1. <https://www.eurovetrocap.com/it/zero-inpack/>
2. <https://www.eurovetrocap.com/it/bilancio-di-sostenibilita/>