

A.D. COMPOUND: Economia circolare e rendicontazione di sostenibilità





A.D. COMPOUND: ECONOMIA CIRCOLARE E RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

[A.D. Compound](#) è il frutto dell'esperienza di tre generazioni della famiglia Mercandalli. Da sempre attiva nel mondo nell'economia circolare, fin dagli anni Cinquanta è stata capace, con lungimiranza, di considerare gli scarti industriali non come rifiuti, ma come materiali da valorizzare e destinare a nuova vita. L'Azienda possiede oggi uno stabilimento a Galliate (Novara) dove oltre 80 persone sono impegnate nella produzione di materie plastiche, soprattutto di polipropilene riciclato a partire da scarti industriali. I prodotti trovano poi applicazione nei più svariati settori, dall'arredamento agli elettrodomestici, dall'automotive all'edilizia, fino ai giocattoli per bambini.

L'economia circolare nel DNA d'impresa

Inizialmente attiva nel recupero dei cascami delle industrie tessili, a partire dagli anni '90 A.D. Compound si è specializzata nella *compoundazione* da scarti industriali in polipropilene, oggi core business aziendale. Grazie ad un laboratorio interno, l'Azienda svolge un'intensa attività di R&D volta a migliorare e innovare le miscele di compound utilizzate per realizzare oggetti di valore superiore rispetto alla vita precedente (*upcycling*). La produzione è improntata sull'adeguamento ai più rigorosi standard non solo di qualità e sicurezza, ma anche di tracciabilità e trasparenza, grazie alle numerose certificazioni sul contenuto riciclato e/o *bio-based* dei prodotti. Tutto questo avviene prestando attenzione alla mitigazione dei propri impatti ambientali utilizzando, ad esempio, un depuratore per il riciclo delle acque di processo e impiegando solo energia elettrica da fonti rinnovabili.

Un percorso a tappe per rendicontare gli impatti aziendali

Nel 2022 A.D. Compound, sollecitata da alcuni clienti *corporate* e spinta dalla volontà di misurare le proprie performance ambientali, sociali e di governance, ha scelto di affidarsi ad ALTIS Advisory per implementare il processo di rendicontazione e redigere il suo primo Bilancio di Sostenibilità.

Il percorso è iniziato con un'attività di formazione e coinvolgimento rivolta ai responsabili di funzione, al fine di incoraggiare loro a riconsiderare le proprie attività attraverso una "lente di sostenibilità". Questo approccio ha permesso di mappare i punti di forza e le aree di miglioramento nelle performance socio-ambientali. Successivamente, i responsabili sono stati coinvolti nell'analisi di materialità, realizzata fin dal primo Bilancio in linea con il principio di doppia materialità



introdotto dalla CSRD. Questa fase è stata cruciale per identificare gli indicatori e le informazioni necessarie per la redazione del documento, raccolte con la collaborazione dei responsabili in un processo sinergico.

Il documento, redatto secondo gli standard GRI, è stato pubblicato a fine 2022.

L'anno successivo, il progetto è stato rinnovato per la pubblicazione della seconda edizione del Bilancio, includendo una revisione da parte della società esterna Pro Audit. Questa attività ha evidenziato ulteriormente la concreta volontà dell'azienda di integrare il sistema di monitoraggio ESG nei processi aziendali al fine di produrre dati affidabili, fondamentali non solo per la rendicontazione, ma anche per sviluppare una solida strategia aziendale di sostenibilità. Il secondo bilancio, pubblicato nell'estate del 2023, è stato tradotto in inglese per la diffusione presso clienti e fornitori esteri. Nel 2024, il progetto è stato rinnovato per la terza edizione, con l'obiettivo di consolidare i processi di raccolta delle informazioni, grazie al proficuo supporto dei revisori.



“La sostenibilità è da sempre al cuore del nostro core business perché il nostro lavoro, sin dalla fondazione, è quello di dare nuova vita a materiali destinati a diventare rifiuti, impegnandoci a massimizzarne sempre la valorizzazione, anche nei casi di più difficile recupero. È grazie ai nostri dipendenti, ai nostri fornitori, ai nostri clienti, e a tutti quanti decidono di darci fiducia collaborando con noi, che possiamo continuare nel nostro cammino di economia circolare, e il Bilancio di Sostenibilità è il mezzo con cui vogliamo comunicare nel dettaglio ai nostri stakeholder i valori reali del nostro impatto sul pianeta in cui viviamo. “

Silvana Marconi, Direzione commerciale e marketing

Il team coinvolto

Lo sviluppo del progetto ha visto il coinvolgimento dei vari responsabili di funzione di A.D. Compound per la raccolta dei dati, coordinati dalla Direzione commerciale. Il team di lavoro interno è stato coordinato da Francesca Romana Giannini.



“A.D. Compound è una società familiare che opera da tre generazioni nell'economia circolare, ben prima che questo concetto diventasse popolare. È stato particolarmente interessante e stimolante per noi supportare questa azienda nella redazione dei suoi primi bilanci di sostenibilità, aiutandola a rendicontare le sue performance ESG, contribuendo alla diffusione di una maggiore consapevolezza interna non solo sugli aspetti ambientali, ma anche su quelli sociali, evidenziando così il suo impegno complessivo verso la sostenibilità.”

Francesca R. Giannini, Project Manager



LINK:

1. <https://adcompound.com/>
2. <https://adcompound.com/bilancio-di-sostenibilita/>
3. https://www.linkedin.com/posts/ad-compound-spa_ad-compound-bilancio-di-sostenibilit%C3%A0-activity-7107652624258117633-leRo?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
4. <https://www.ul.com/resources/ul-solutions-validates-ad-compounds-recycled-content-claims>