

# ISTITUTO GANASSINI SPA: Dal 1935 la dermocosmesi Sostenibile



## ISTITUTO GANASSINI SPA DAL 1935 LA DERMOCOSMESI SOSTENIBILE

L'Istituto Ganassini dal 1935 si occupa di ricerca chimica e biochimica nel settore della dermocosmesi. Con 16 brand, 7 filiali e una presenza in oltre 90 paesi in tutto il mondo, il Gruppo, fondato dal professor Domenico Ganassini di Camerati, si è affermato tra le storie di imprenditorialità italiana di maggiore successo e affidabilità.

### Sostenibilità: un percorso integrato...

---

Grazie a un'innata passione per l'[innovazione](#), l'Istituto, nel 1990, lancia il suo primo marchio sostenibile [Bioclin](#), con l'obiettivo di realizzare una linea cosmetica che integri ricerca e salvaguardia dell'ambiente. La sensibilità ambientale del Gruppo non risiede soltanto nei prodotti, ma si estende anche alle scelte strategiche e logistiche: infatti nel 2021 l'Istituto diventa una Società Benefit, e nel 2022 dà inizio alla creazione di nuovo hub, produttivo e logistico, a basso impatto ambientale.

*“Dall'anno della sua fondazione, l'Istituto Ganassini ha impiegato tutte le sue risorse per creare un'azienda attenta all'ambiente e agli aspetti sociali. Il percorso intrapreso – continua Vittoria Ganassini, Head of CSR del Gruppo – non si risolve nella pubblicazione dei [Bilanci di Sostenibilità](#), ma racconta la nostra volontà di promuovere iniziative in ambito ambientale e sociale. Abbiamo infatti realizzato numerose partnership per salvaguardare la biodiversità, come Api su Api e Treedom. Collaboriamo con associazioni e Onlus per favorire l'inclusione e la solidarietà in comunità e contesti svantaggiati: da molti anni supportiamo progetti sociali tra cui RunforEmma, CondiVivere Onlus, Mus-e.*

*Essere un'impresa sostenibile ed etica rappresenta per noi una grande responsabilità, e ogni giorno ci impegniamo concretamente per continuare ad esserlo.”*

**Vittoria Ganassini, Head of CSR del Gruppo**

## ...di cui si vuole “render conto”

---

Il percorso di sostenibilità avviato dall'Istituto Ganassini è da sempre orientato a soddisfare le richieste dei propri stakeholder e, dal 2015, è supportato dalla realizzazione di Bilanci di sostenibilità. Dopo la pubblicazione nel 2015 del primo Bilancio, l'Istituto ha ulteriormente migliorato il proprio approccio alla rendicontazione e alla condivisione di informazioni ambientali e sociali. L'azienda, infatti, pur consapevole che gli obblighi della Direttiva CSRD dovranno essere assolti a partire dal 2025, ha deciso di strutturare maggiormente le informazioni che saranno condivise, adottando, già per il bilancio 2022, la logica della “doppia rilevanza” con riferimento all'analisi di materialità. Una scelta che anticipa i tempi e che, con le sue implicazioni strategiche, consente di migliorare il posizionamento competitivo del Gruppo rispetto agli altri attori del settore della cosmetica.

## Dalla rendicontazione alla strategia

---

Formazione, miglioramento e posizionamento competitivo sono i temi principali attorno a cui si svilupperà la strategia di sostenibilità dell'Istituto Ganassini. Grazie al supporto di ALTIS Advisory, il team di lavoro coinvolto ha concluso una prima fase di riflessione, identificando quelle che saranno le linee di indirizzo strategico e ipotizzando gli obiettivi da perseguire, integrati con le finalità di beneficio comune specificato dalla Statuto di Società Benefit.

## Un percorso corale

---

Il percorso sviluppato da Istituto Ganassini ha coinvolto in primis la Direzione e la prima linea del management per l'identificazione degli impatti positivi e negativi in termini ambientali, sociali e di governance e la raccolta dei dati utili per il reporting di sostenibilità.

Inoltre, sono stati coinvolti alcuni dei principali portatori di interesse per validare e integrare la lista degli argomenti di sostenibilità identificata dalla proprietà e dal management.

## Il ruolo di ALTIS Advisory

ALTIS Advisory ha supportato l'azienda con un team di consulenti dedicato che ha affiancato costantemente i referenti diretti e gli interlocutori - interni ed esterni - coinvolti nel percorso. L'affiancamento ha preso avvio con momenti di formazione e dialogo sui temi di sostenibilità che hanno coinvolto la prima linea manageriale. Il coinvolgimento del management ha consentito di definire i pilastri della strategia di sostenibilità di Istituto Ganassini, identificando le iniziative ESG rilevanti e il loro contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs). La predisposizione di un questionario di indagine dei bisogni dei dipendenti, la stesura della politica per gli acquisti responsabili, l'avvio della mappatura dei fornitori secondo criteri ESG sono alcune delle iniziative che, previste nel piano, sono state implementate già nel 2022 e sono rendicontate nel Bilancio di sostenibilità. ALTIS Advisory ha supportato Istituto Ganassini nella pubblicazione di un documento in linea con le migliori best practice di rendicontazione e perfettamente adeguato agli obblighi delle Società Benefit, che sono chiamate a "rendere conto" di come intendono perseguire le proprie finalità di beneficio comune.



*“Lavorare con Istituto Ganassini, che coniuga l'eccellenza della realtà imprenditoriale italiana con la natura particolare delle Società Benefit, è particolarmente stimolante. La sfida è stata infatti quella di riuscire a rendicontare non solo le performance in termini di indicatori di sostenibilità, ma anche l'impatto generato dall'Istituto, in linea con i propri obiettivi statutari.”*

**Valentina Bramanti**