

# FEDERDISTRIBUZIONE: Al servizio della distribuzione moderna





# FEDERDISTRIBUZIONE: AL SERVIZIO DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Da oltre sessant'anni Federdistribuzione interpreta le esigenze delle imprese della Distribuzione Moderna, alimentare e non alimentare sostenendone le istanze in tutte le sedi istituzionali.

Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di oltre 80,1 miliardi di euro, con una quota pari al 52,2% del totale fatturato della Distribuzione Moderna alimentare; hanno una rete distributiva di 18.400 punti vendita, di cui oltre 7.600 in franchising, danno occupazione a più di 220.000 addetti e rappresentano oltre il 32% del valore dei consumi commercializzabili.

## Sostenibilità, in prima linea dal 2012

All'interno di uno scenario complesso e in costante mutamento, la Distribuzione Moderna si è trovata ad esercitare un ruolo fondamentale di mediazione tra la supply chain e la clientela. In questo difficile contesto, la sostenibilità per le imprese della Distribuzione Moderna ha significato impegnarsi per attutire gli impatti dell'inflazione sulla capacità di acquisto dei consumatori, senza tralasciare le grandi sfide del nuovo millennio introdotte dal Green Deal dell'Unione Europea: favorire la transizione green, senza lasciare indietro nessuno. L'attenzione alla sostenibilità è diventata così un elemento centrale.

Nell'ultimo decennio non sono mancati gli esempi dell'impegno della Federazione in questa direzione, anticipando, sul fronte ambientale, le restrizioni derivanti dalla normativa europea sulla plastica monouso e promuovendo le alternative compostabili e biodegradabili; sul versante della sostenibilità sociale, attraverso la realizzazione di iniziative di inclusione lavorativa e promozione della diversità. Non da ultimo l'impegno tangibile nella lotta allo spreco alimentare, grazie anche alla redistribuzione delle eccedenze con iniziative a supporto di enti caritativi. Infine, nell'ambito del recepimento della Direttiva Europea sulla trasparenza dell'informativa di sostenibilità (CSRD), la Federazione ha giocato d'anticipo, promuovendo la trasparenza e la comunicazione delle informazioni di sostenibilità dell'intero settore, con la pubblicazione del primo Report di sostenibilità di settore italiano nel 2012.

## Un percorso che si rinnova nel tempo

Nel 2012 è nata l'idea di sviluppare insieme all'area consulenza di ALTIS - Università Cattolica (oggi ALTIS Advisory), attraverso un'analisi di settore, un documento che valorizzasse l'impegno quotidiano delle imprese della distribuzione nei diversi ambiti di sostenibilità. La strada percorsa insieme negli ultimi 12 anni ha portato alla pubblicazione di cinque edizioni del Bilancio di Sostenibilità di Settore della Distribuzione Moderna; uno strumento unico nel suo genere, perché per la prima volta, ha permesso di raccontare in maniera efficace e secondo una metodologia rigorosa, i risultati raggiunti dalle aziende e le strategie messe in atto dalla Federazione per accompagnare il cambiamento sostenibile delle associate.

Il documento, pubblicato con cadenza biennale, è sempre stato costruito grazie a un processo diffuso di engagement con le aziende associate. Ogni edizione ha introdotto elementi nuovi, affiancando le imprese a



compiere un passo di consapevolezza in più nel proprio percorso di crescita sostenibile.

La prima edizione si è focalizzata sull'analisi delle best practice di settore, grazie alla creazione di un questionario che attraverso un ampio e diversificato numero di indicatori qualitativi e quantitativi restituisce il ritratto dell'impegno delle aziende nelle tre dimensioni della sostenibilità (economica, ambientale e sociale). L'edizione 2014 ha visto il consolidamento della metodologia di indagine, ma anche un ulteriore ampliamento del coinvolgimento degli stakeholder, con la partecipazione di alcuni partner esterni di rilievo quali WWF, Fondazione Banco Alimentare e Politecnico di Milano. L'edizione 2017 è stata caratterizzata dalla sperimentazione: per la prima volta si è realizzata un'analisi di materialità di settore, andando a utilizzare gli Standard di rendicontazione della Global Reporting Initiative (GRI). Per la definizione delle tematiche di sostenibilità materiali sono stati coinvolti ben 179 stakeholder esterni e 23 aziende attraverso la costruzione di un gruppo di lavoro multistakeholder.

A partire dalle ultime due edizioni (2020 e 2023) il nuovo Report di Sostenibilità di Settore della Distribuzione Moderna sviluppa l'analisi dello stato dell'arte della sostenibilità, ponendo al centro i Sustainable Development Goals (SDGs). Da un approccio centrato sugli stakeholder, si è adottato uno sguardo sistemico, partendo dal presupposto che la Distribuzione Moderna per rilevanza e dimensioni può incidere su molti aspetti cruciali dello sviluppo sostenibile.



*“La strada percorsa insieme alle imprese ha portato alla pubblicazione di cinque edizioni del Bilancio di sostenibilità di Settore della Distribuzione Moderna ed è stata l'opportunità per raccontare, attraverso uno strumento unico nel suo genere, gli elementi di innovazione e gli aspetti meno conosciuti relativi al nostro settore, illustrando le pratiche più virtuose e i risultati raggiunti dalle aziende.”*

**Carlo Alberto Buttarelli, Presidente di Federdistribuzione**

## Il team coinvolto

ALTIS Advisory ha supportato Federdistribuzione con un team dedicato, coordinato da Valentina Bramanti, che ha interagito costantemente con i referenti interni e con i Sustainability Manager delle aziende Associate che negli anni hanno partecipato alla costruzione del Report di Settore.



*“Il Bilancio di sostenibilità è uno strumento prezioso perchè consente all'organizzazione di rendersi conto dei propri punti di forza e delle aree di miglioramento. Questi effetti si amplificano nel contesto di una Federazione, che è espressione di aziende diverse per business e per storie imprenditoriali. In questo percorso, caratterizzato da una costante innovazione e condivisione, si è sicuramente verificata una contaminazione di best practices che ha contribuito alla crescita sostenibile del settore.”*

**Valentina Bramanti, Responsabile Strategia e reporting di sostenibilità di ALTIS Advisory**



LINK: [Federdistribuzione - Report di Sostenibilità di Settore](#)